

מלונאים

בטאון תעשיית המלונאות בישראל • י' בכסלו תשס"ח • 20 בנובמבר 2007



מקבלי האותות

נשיא המדינה שמעון פרס יקר המלונאות

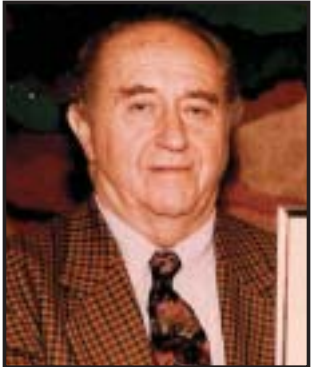
נשיא המדינה שמעון פרס מסמל את הכמיהה ליציבות, לשלווה ולשיגשוג באזורנו. הוא פועל מזה שנים רבות בהתווית דרך לקרוב בין העמים ומעלה על נס את הצבתה של ישראל כמוקד משיכה לתיירים מכל העולם. בתפקידו הרבים, במיוחד כחבר כנסת, כשר וכראש ממשלה, הוא גילה אוזן קשבת בכל עת והיה כתובת לפניות של תעשיית התיירות. הוא סייע ומסייע ככל יכולתו לקידום התעשייה ומפיח תקווה לעתיד טוב יותר.



צילום: אבי אוחיון, לע"מ

על כל אלה זוכה נשיא המדינה שמעון פרס באות "יקיר המלונאות" מטעם "התאחדות המלונות בישראל".

מיקי שקרק עיטור המלונאות



מיקי שקרק המלונאי הוותיק הוא מלונאי בכל נימי נפשו. העיר נתניה, שבה הוא מפעיל במשך שנים רבות את מלון "מרגוע", ידעה ימים יפים שבהם רווה נחת, וזמנים קשים שבהם נאבק על קיומו. מתוך אמונה שורשית בתעשיית התיירות בישראל בכלל ובנתניה בפרט, הוא פועל ללא לאות במישור הפרטי והציבורי לעידוד חברי המלונאים ולקידום התיירות לעיר.

על כל אלה זוכה מיקי שקרק ב"עיטור המלונאות" מטעם "התאחדות המלונות בישראל".

מיכאל פדרמן עיטור המלונאות



צילום: סיון פרג'

מיכאל פדרמן, בן למישפחת מלונאים, הוא איש תיירות ותיק ומנוסה. הוא ממשיך את דרכם של המייסדים במסירות רבה ובמקצועיות ראה לציון. בתפקידו כיו"ר חברת "מלונות דן" וכיו"ר לישכת התאום של תעשיית התיירות, הוא מרחיב ומפתח את תעשיית המלונאות על כל היבטיו ונענה ברצון למשימות הציבוריות שמוטלות עליו בתחום זה. בפעילותו העניפה הוא מדביק רבים באמונתו העמוקה בתעשיית התיירות הישראלית.

על כל אלה זוכה מיכאל פדרמן ב"עיטור המלונאות" מטעם "התאחדות המלונות בישראל".



ב ב ר כ ה,
יצחק אהרונוביץ'
שר התיירות

מלונאים יקרים,
ועידת המלונאים שמתקיימת בירושלים, מהווה סימן דרך חשוב ומסמלת את תחילתה של פריחה בתעשיית התיירות. אחרי תקופה קשה של משברים, ירידה חדה בתיירות הנכנסת, בלימה בתיירות הפנים וקשיים שנובעים מכל אלה, אנו רואים סימנים טובים של עידן חדש. פעילות נמרצת של משרד התיירות, בסיוע משרד האוצר ובשיתוף המלונאים, מניבה את הפירות המיוחלים. הסכמים חדשים נחתמים עם סיטונאי התיירות בעולם, מספר התיירים שמגיעים לארץ מארצות רבות בעולם עולה בהתמדה, והמלונאות בישראל רואה, כפי שראוי שיהיה, ימים יפים. אני מאחל לכולנו ועידה מוצלחת ופורייה, ומבטיח את שיתוף הפעולה המלא של משרד התיירות לתועלת תעשיית התיירות, החשובה כל כך לכלכלת מדינת ישראל.

ידידיו המלונאים



כינוס זה של ועידתנו הדו-שנתית עומד בסימן התאוששות התיירות לישראל מהמשבר הקשה ביותר בתולדותיה, משבר שנמשך שלוש שנים תמימות, בין 2001 ל-2004. התאוששות זו, ראוי להדגיש, החלה בסוף שנת 2005 אלא שנבלמה במחצית 2006, בעטייה של מלחמת לבנון השנייה. שינוי מגמה משמעותי החל במחצית 2007, ומאז אנו שוב במגמת שיפור ובתקווה למימוש הפוטנציאל התיירותי הגדול של מדינת ישראל.

המשימה הניצבת בפנינו כעת היא לחזור למגמת הצמיחה שהייתה לפני המשבר האחרון ולפעול להגשמת היעד של 4 מיליון תיירים תוך 5 שנים. שובם של התיירים לישראל יתבטא מייד במידול במספר המועסקים ובתרומה לתוצר במשק: 4 מיליון תיירים יתרמו כ-7.5 מיליארד דולר לתמ"ג ו-172 אלף מקומות תעסוקה במשק. מדובר בתוספת מצטברת של 90 אלף מועסקים, חלק ניכר מהם בפריפריה, באזורים מוכי אבטלה ובשכבות אוכלוסייה בהן שיעורי דורשי העבודה הוא גבוה. המשמעות הכלכלית הינה תרומה של כחצי אחוז לשיעורי הצמיחה בכל אחת

מ-5 השנים, המהווה תוספת מצטברת של 4 מיליארד דולר לתמ"ג.

מגמת השיפור הניכרת ממחצית שנת 2007, תביא את מספר התיירים הנכנסים השנה לכ-2.2 מיליון, משמע - תוספת של 17 אלף מועסקים במשק כבר השנה. שיפור זה חשוב וניתן לראות בו את "האור בקצה המנהרה" עבור תעשיית המלונאות, שהיא הנדבך הכלכלי החשוב ביותר של תעשיית התיירות.

אני סבור, כי דווקא בנקודת הזמן בה אנו מצויים עתה, ולאור הפוטנציאל העצום של התיירות לכלכלה הישראלית - אסור לנו להחמיץ את ההזדמנות הנדירה הזאת. לשם כך נדרשת החלטת ממשלה שתכיר בתיירות כתעשייה לאומית מועדפת ותיישם את מסקנות דו"ח Ernst & Young. ממשלת ישראל תגברה את תקציב משרד התיירות והגדילה בצורה משמעותית את תקציב השיווק, על כך אנו אסירי תודה. יחד עם זאת, אין לנו ספק שדווקא בתקופה זו ממשלת ישראל חייבת להקצות את המשאבים שנדרשים באופן מלא לפעילות עליה אנחנו מדברים ולכן חייבת לקבל את ההחלטות הבאות: על הממשלה לגבש תכנית ארוכת טווח בעלת יעדים ותקציבים מוגדרים לחמש שנים. התכנית תכלול הקצאת 50 מיליון דולר לשיווק מדי שנה לשרד המוצר התיירותי כתנאי הכרחי לשמירת מעמדה התחרותי של ישראל, זאת נוכח השקעות בהיקפים גדולים, שבוצעו בשנים האחרונות על ידי מדינות מתחרות כמו טורקיה, מצרים וקפריסין.

על הממשלה לאפשר את התנאים ההכרחיים למיצוי הפוטנציאל

בברכת חברים,
אלי גונן
נשיא



ועידת המלונאים ה-26 הינה הזדמנות חשובה ליטול פסק זמן ולהעריך נכונה את הבאות, אולם המבט האופטימי לעתיד אסור שישכיח את השנים האחרונות בהן התמודדנו עם משבר תיירות קשה וארוך. משבר זה חייב את כולנו לצעדי התייעלות בתפעול ויצירתיות ללא גבול בשיווק. מלונאי ישראל רשמו פרק מרשים ללא תקדים של יכולת עמידה במשבר קשה והתמודדות יום יומית לאורך שנים עם מצבי שפל בביקוש ויכלו לכל הקשיים. תעשיית המלונאות של ישראל עמדה במבחן ויכלה לו והיא היום תעשייה יעילה ונחושה מתמיד. רוחותחדשות וחוביות מנשבות בפרוס ועידתנו, רוחות של תקווה וסימנים מעודדים לביקוש מחודש ועולה של ישראל כיעד תיירות בינלאומי. בהערותנו לקראת מציאות חובית

זו אסור שנשכח את מי שעמדו לימינו בשעת המשבר וסייעו לנו לעבור אותו בהצלחה והם לקוחותינו הנאמנים אזרחי ישראל. תיירות הפנים הינה נידבך יסוד בקיומה ושגשוגה של המלונאות הישראלית וחובתנו להמשיך ולטפחה גם בשעה שביקושי התיירות הנכנסת גדלים.

אנו מקווים, כי ועידתנו תסמן גם את המפנה הנדרש בהתייחסות ממשלת ישראל אל תעשיית התיירות והעמדתה במקום הראוי בסדר העדיפויות הלאומי. נמשיך ונפעל לקביעת קדימות גבוהה לתיירות בסדר היום הלאומי, לאימוץ תוכנית רב שנתית מתוקצבת לשיווק התיירות, להשקעות בתדמית ישראל, לפיתוח תשתיות תיירותיות, להקצאת משאבים לשדרוג המוצר התיירותי והמלונאי, להכשרת כוח אדם מקצועי ומיומן, למדיניות תעופה תחרותית וליבראלית ולהסרת חסמים מיותרים לתנועת התיירות. בצדק ובדין אנו יכולים להביט קדימה בתקווה ואחורה בגאווה. חבריי למטה ההתאחדות ואני נמשיך לשרת אתכם בנאמנות ובגאווה, אני מאחל לכולנו ועידה מוצלחת ומפירה.

בכבוד רב,

שמוליק צוראל
מנכ"ל

מפעל הפיס מהמר על אילת

שמעון כצנלסון, יו"ר הדירקטוריון של מפעל הפיס, מכהן בתפקידו ארבע וחצי שנים. הוא מנוסה מאוד, ובתוקף תפקידו ביקר במקומות רבים בעולם, למד על מפעלי הימורים והגיע למסקנה חד-משמעית: אחת מאבני הדרך החשובות לעידוד התיירות היא הקמת מרכז בילוי ותיירות.



הזה יהיה אחד מן הפיסים במיזרזר התיכון ותיירים יעדיפו אותו על פני מקומות אחרים. חשוב שנהיה הראשונים והמובילים ולא נהיה מובלים בעיקבות קזינו בעקבה שכבר דנים בהקמתו. לדעתו של שמעון כצנלסון, קומפלקס כזה יציל את אילת בשני מובנים: גם מבחינת השיפור באיכות החיים של התושבים וגם מבחינת הגברת התעסוקה - גם לתושבי אילת וגם למי שיגיעו אליה. סיכוי טוב לאישור הנושא בממשלה ולהקמת הפרוייקט נובע משיתוף הפעולה בין מיפעל הפיס, עיריית אילת ו"התאחדות המלונות בישראל". שלושת הגופים הללו מכירים בחשיבות הנושא ופועלים להגשמתו, ואני מקווה שהתוכנית תעבור במסגרת חוק איזור סחר חופשי שבו יש פרק שעוסק בקזינו. "אנחנו יכולים להוביל מהלך שכבר בשנה הבאה יהיה אפשר להתארגן בשטח", מסביר שמעון כצנלסון. השטח המיועד מצוי מצפון לשדה התעופה והוא משתרע על פני 230 דונם. ניתן לבנות במקום גם מרכז ספורט עם בריכת שחיה אולימפית והקומפלקס כולו יוכל לשרת את הספורטאים שיבואו אליו. משך הבניה יהיה כשנתיים-שלוש וניתן יהיה לקצר את הזמן על ידי בניה במקביל. האדריכל שתכנן את הפרוייקט, חיים דותן, הוא מן הטובים בארץ ונסיונו העשיר מבטיח את ייחודו של הפרוייקט.

המתגבשת היא שכל הרווחים יועברו לקהילה, דבר ששום גוף פרטי לא יהיה מוכן לעשות. הרווחים יועברו לגופים אילתיים ולא רק אילתיים. הסכומים שיתקבלו יוכלו לסדר את התקציב של עיריית אילת בתחומים שונים - חינוך, רווחה ואחרים. הדבר הזה יסייע לפיתוח של אילת, שהוא חשוב במיוחד לאור הפיתוח שמתבצע בעקבה ובטאבה. "אני צופה שתוך חמש שנים יוכפל מיספר התושבים באילת", אומר שמעון כצנלסון, "יבואו משקיעים ויווצרו עוד מקומות עבודה רבים". מרכז הבילוי והתיירות יהיה מוקד משיכה לכל המישפחה, כאשר 70% מן הפרוייקט יהיו בילוי ותיירות ו-30% קזינו. לדברי שמעון כצנלסון, עכשיו על הממשלה להחליט בחיוב, כדי להתחיל בהקמה, לממש את התוצאות ולפתור בעיות שהמדינה לא יכולה למצוא להן פתרון. מרכז זה יסייע לפיתוח אילת - ולא פחות למדינת ישראל כמקד משיכה לתיירים. שמעון כצנלסון רואה לאילת עתיד ורוד כשהפרוייקט יקום, ומוטב מוקדם ככל האפשר. "יהיה צורך להגדיל ב-12,000 את מיספר החדרים באילת, כי הביקוש לאילת כעיר של פסטיבלים וקונגרסים יהיה עצום. הקומפלקס יהיה בניהול של מיפעל הפיס, והמפעילים יהיו מי שיזכו במיכרזים. "אין לי ספק שהמרכז

"אנחנו קוראים לזה מב"ת - מרכז בילוי ותיירות", אומר שמעון כצנלסון, "והוא בנוי ממרכיבים אחדים. אחד מהם הוא מרכז קונגרסים, שבלעדי אין תיירות וקיומו מביא תיירים". הוא מוסיף ומסביר שיש להקים לצידו גם מרכז ירידים, שבו יהיה מקום לאמנות - וגם זה מביא תיירים. אולם תיאטרון יכול להשלים את הבילוי למי שבבוקר שומע הרצאות ובערב יכול לראות הצגה באותו מקום. במקום כזה צריכים להתקיים פסטיבלים בין-לאומיים, והמנוף הכלכלי לכל אלה הוא קזינו. שמעון כצנלסון משוכנע שזהו פתרון מצוין לבעיות של אילת. "מיפעל כזה יכול להביא שני מיליון תיירים, ובעיקבותיהם יוצרו עשרים עד שלושים אלף מקומות תעסוקה". ההשקעה המוערכת היא בין מיליארד למיליארד וחצי שקל, וזאת השקעה שמיפעל הפיס יכול לעמוד בה. הכנסות מיפעל הפיס הן כארבעה מיליארד שקל בשנה. והרווח מגיע למיליארד שקל בשנה. "אין לנו בעייה לגייס כסף גם ממקומות אחרים", אומר שמעון כצנלסון, "ואני מניח שינתן לשכנע את חברי הדירקטוריון שלנו למהלך הזה. זוהי הרחבת הפעילות של מיפעל הפיס לאפיקים חדשים". הוקמה ועדה של מומחים ושל עובדי מיפעל הפיס שהתמחו בתחום, שבדקת את כל האפשרויות לטווח הקרוב ולטווח הרחוק, והדעה

נושאים בטיפול



רוני פיבוקו, סגן נשיא

- היבטי המיסוי בהוצאות O.T.H.
- ביטוח ירידת שער הדולר.



רפי פרבר, סגן נשיא

- רישוי עסקים.
- חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות.



נאור חן, סגן נשיא

- תמלוגים על זכויות יוצרים.
- שידרוג מלונות.



התיירות - קטר לצמיחה ולתעסוקה

1. התיירות העולמית - תעשיית העתיד

תעשיית התיירות ממשיכה למצב את מעמדה כתעשייה מובילה במשק העולמי, הזוכה לצמיחה ופיתוח מואץ ברחבי העולם: פיתוח ופתיחת שווקים חדשים עלייה בהכנסה הפנויה וברוחה הכלכלית הגידול בשעות הפנאי והגברת המודעות לתרבות הפנאי הגידול בנסיעות העסקיות הגיוון בשירותי התיירות והפיכתה לנגישה לשכבות אוכלוסיה רחבות כל אלה הפכו את התיירות לתופעה כלכלית וחברתית יוצאת דופן.

התיירות הבינלאומית נמצאת במגמת עלייה הנמשכת לאורך השנים (פרט ל-2001, בה נרשמה התכווצות זמנית לאחר אירועי ה-11 בספטמבר). אם בשנת 1950 הסתכם מספר התיירים הבינלאומיים בכ-25 מיליון, הרי שבשנת 2006 הגיע מספרם לכ-842 מיליון (גידול שנתי ממוצע של 16.5%). היבשת המובילה בכניסות התיירים ב-2006 הייתה אירופה - 457 מיליון תיירים (כ-54% מתנועת התיירות). למהז"ת הגיעו 41 מיליון תיירים (כ-5% מתנועת התיירות).

המדינות המובילות בהכנסות מתיירות נכנסת (2006, מיליארד \$)		המדינות המובילות בהוצאות של תושביהן על תיירות יוצאת (2006, מיליארד \$)	
86	ארה"ב	75	גרמניה
51	ספרד	72	ארה"ב
46	צרפת	63	בריטניה
38	איטליה	31	צרפת
34	סין	27	יפן
33	בריטניה	24	סין
32	גרמניה	23	איטליה
18	אוסטרליה	21	קנדה
17	תורכיה	19	רוסיה
17	אוסטריה	18	קוריאה

העולמי הנה כ-10%. מספר המועסקים בתיירות מסתכם בכ-231 מיליון: 1 מכל 12 עובדים מועסק בתיירות. השקעות ההון בתיירות מהוות כ-10% מסך השקעות ההון בעולם.

2. תעשיית התיירות והמלונאות בישראל

תעשיית התיירות בישראל הינה תעשיית יצוא משמעותית, המהווה כ-20% מסך יצוא השירותים. תעשיית התיירות מתאפיינת ב: יתרונות יחסיים - ערכי תרבות, דת, היסטוריה, ארכיאולוגיה, טבע, נוף ואקלים - מהווים אוצר טבע אמיתי ומשמעותי של המדינה. תעשייה עתירת כוח-אדם,

ו-2% למטרת לימודים ומחקר. יש להניח שעם חזרתם של פלחי השוק של תיירות הסיור והתיירות הצליינית - יגדל שוב חלקם של תיירים אלה מכלל התנועה ובעקבות כך גם ההכנסה הממוצעת למשק מכל תייר נכנס.

ההכנסות הישירות מתיירות נכנסת (כולל תעופה) הסתכמו בשנת 2006 בכ-2.4 מיליארד דולר. זאת בהשוואה לכ-4 מיליארד דולר ב-1999. הצפי ל-2007 הוא לכ-3 מיליארד דולר הכנסות ישירות מהתיירות.

* נתוני התיירות והמלונאות מבוססים על עיבודים ואומדנים שנערכו על ידי כלכלני התאחדות המלונות על בסיס נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומשרד התיירות.

תעשיית המלונאות

מצבת חדרים:

בשל המשברים שפקדו את התיירות, כמעט ולא חל גידול במס' המלונות בשנים האחרונות. סך אמצעי האכסון במדינה עומד על כ-61 אלף חדרים עם כ-165 אלף מיטות לפי הפירוט הבא: מספר החדרים במלונות התיירות מהווה כ-76% מסך החדרים בכל אמצעי האכסון. מתוך 331 המלונות הרשומים ביוני

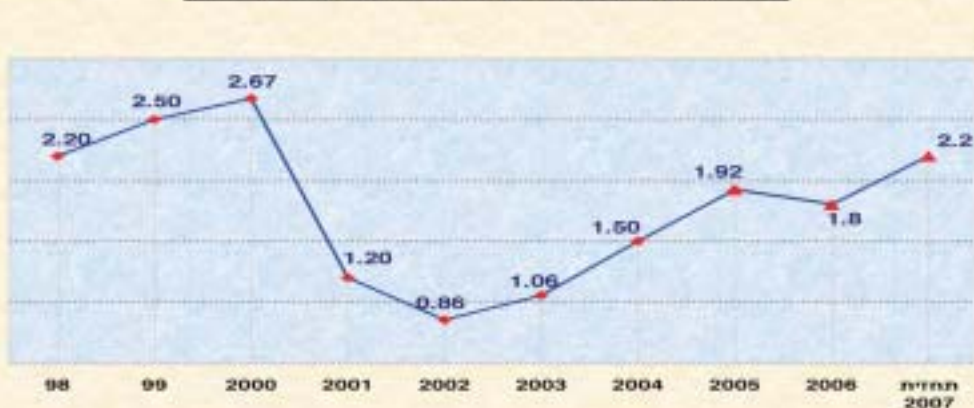
בהשוואה לכ-12.3 ב-2005 ול-12.2 ב-2004. המלחמה בצפון גרמה בתקופת קיץ 2006 להתרוקנות המלונות בצפון מחדאך נקטעה בחדות החל מיוני 2006 עקב מלחמת לבנון השנייה. סך לינות התיירים ב-2006 הסתכמו בכ-6.8 מיליון (בדומה ל-2005) והם תוצאה של גידול של 33% במחצית הראשונה של 2006 וירידה של 27% במחצית השנייה של השנה (בהשוואה לשנת 2005). כ-34% מסך לינות התיירים ב-2006 נרשמו בירושלים, 23% נרשמו בת"א, 11% באילת, 7% בקיבוצים, 6% בטבריה, 5% בים המלח ו-4% בנתניה.

השפעת המלחמה בצפון המשיכה גם בתחילת 2007, ולמעשה רק בקיץ חלה התאוששות משמעותית וחזרה לרמת הצמיחה שקדמה למלחמה. התחזית ל-2007 הנה גידול בלינות התיירים לרמה של כ-8 מיליון לינות.

ב. לינות ישראלים

מאמצי השיוק האינוטנסיביים והמבצעים האטרקטיביים שהוצעו לתיירות הפנים, גרמו בשנים האחרונות לעלייה בלינות הישראלים לרמה של כ-12 מיליון בשנה. בשנת 2006 הסתכמו לינות הישראלים בכ-12.5 מיליון

כניסות מבקרים לישראל (במיליונים)



(*)- כניסות מבקרים - כולל כניסות באוניות שיט.

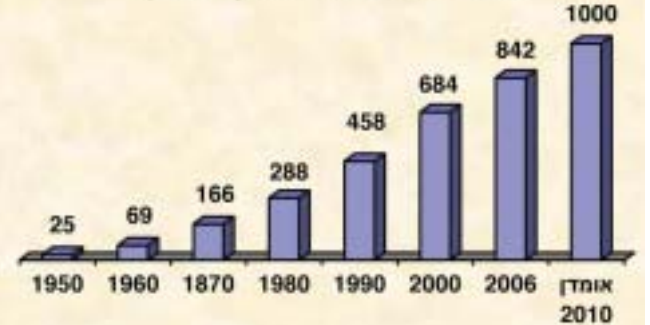
ולביקושים מוגברים על תיירות הפנים והמפונים למלונות במרכז ובדרום מאידך.

כ-47% מסך לינות הישראלים ב-2006 נרשמו באילת, שהמשיכה להיות את היעד המועדף על תיירות הפנים. כ-15% מהלינות נרשמו בים-המלח, 7% בירושלים ובקיבוצים, 6% בטבריה ו-5% בת"א.

התחזית ל-2007 הינה חזרה לרמה של כ-12.2 מיליון לינות ישראלים.

המשך בעמוד 4

כניסות תיירים בינלאומיים (מיליונים)



(* - מקור: ארגון התיירות העולמי - W.T.O.)

המספקת תעסוקה ממטולה ועד אילת. מחוללת תעסוקה גם בענפים רבים הקשורים אליה (כגון: ענף המזון, המסחר, הפיננסים וכו') מנוף להשקעות חוץ בישראל תעשיית יצוא בעלת ערך מוסף גבוה - הערך המוסף של התיירות הנו מהגבוהים במשק ומגיע לכ-80%. ייחודית לסביבה - התיירות מעצם טבעה שואפת לשמירה על ערכי טבע ונוף.

תורמת לדימוי הבינלאומי החיובי של המדינה. כניסות מבקרים*: התיירות לישראל רגישה מאוד למצב הגיאופוליטי והביטחוני והיא הראשונה שנפגעת מהרעות. שנת 2000 הייתה שנת השיא בכניסות מבקרים לישראל (2.67 מיליון). אלמלא הפגיעה בתיירות ברבעון

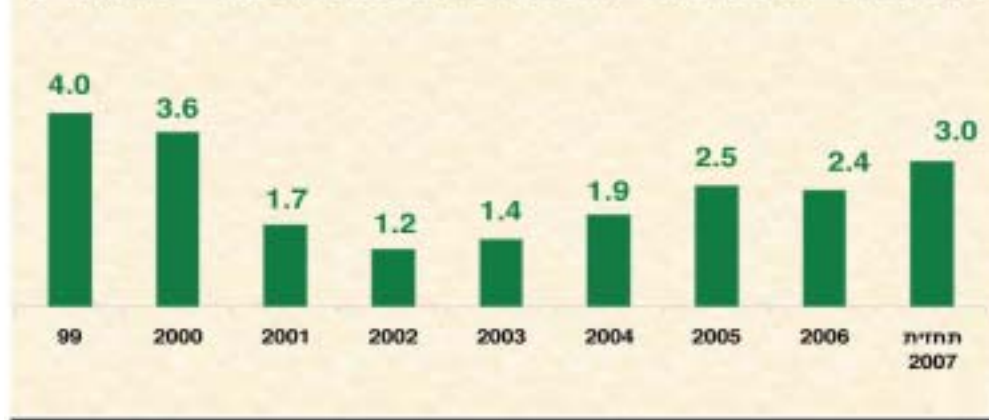
ההכנסות מהתיירות העולמית הסתכמו בשנת 2006: בכ-735 מיליארד דולר, מזה 378 מיליארד דולר באירופה, 153 מיליארד דולר באסיה ובפסיפיק, 153 מיליארד דולר באמריקה, 26 מיליארד דולר במזה"ת ו-24 מיליארד דולר באפריקה.

הצפי הינו להמשך גידול שנתי ממוצע של יותר מ-4% מידי שנה, כאשר במז' אסיה ובפסיפיק, במזה"ת ובאפריקה צפוי שיעור גידול של מעל 5%.

תרומת התיירות העולמית לכלכלה ולתעסוקה:

עפ"י נתוני מועצת התיירות העולמית (WTTC): התרומה הכוללת של פעילות תעשיית התיירות והנסיעות לתמ"ג

הכנסות למשק מתיירות נכנסת (כולל תעופה) – במיליארדי \$



מספר	מספר	מספר	מספר
114,845	46,809	331	מלונות (רשומים)
12,756	3,760		מלונות לא רשומים
25,469	7,549		אירוח כפרי (צימרים)
6,050	1,500	27	אכסניות נוער
2,600	1,100	38	אכסניות נוצרות
3,287	560	13	בתי ספר שדה
165,007	61,278		סה"כ

להלן התפלגות המלונות הרשומים באזורי התיירות:

מספר	מספר	מספר
46,809	331	סה"כ לפי ישובים נבחרים
10,842	50	אילת
9,099	66	ירושלים
6,046	46	תל-אביב
4,011	15	ים-המלח
3,988	31	טבריה
2,890	19	בתי הארחה בקיבוצים
1,587	19	נתניה
1,458	13	חיפה
689	5	הרצליה
511	7	נהריה
538	4	אשקלון
526	5	בת ים
458	5	באר שבע
388	3	ערד
346	6	צפת
3,432	37	אחרים

ב-2007 גדל בשיעור של כ-4% בהשוואה ל-2006. גידול זה נובע מהעלאת שכר המינימום במשק ומההסכם הקיבוצי שנחתם ב-1/1/07.

תרומת התיירות לתוצר ולתעסוקה
התיירות הינה תעשייה עתירת כוח-אדם (ראה פרק: מאפייני התעסוקה)
מספר המועסקים בתיירות (ישיר ועקיף) הסתכם ב-2006 בכ-80,000 איש!

התחזית ל-2007 היא גידול במספר העובדים בתעשייה לכ-97 אלף איש!
כלומר: כבר השנה תוספת של כ-17,000 מקומות עבודה חדשים. תרומת תעשיית התיירות לתמ"ג ב-2006 עמדה על כ-3.4 מיליארד דולר.
בשנת 2006 תרמה התיירות כ-15% מכלל הצמיחה במשק.
התחזית ל-2007 הנה לתוצר של 4.1 מיליארד דולר מתעשיית התיירות.

תעשיית התיירות בישראל – מאפייני התעסוקה

תעשייה עתירת כוח אדם – אין תחליף למגע האישי האנושי. למרות התפתחות הטכנולוגיה – המכונות

שקל, והיתרה מתיירות נכנסת: כ-2.4 מיליארד שקל.
הפדיון הגבוה ביותר מתיירות נכנסת נרשם בירושלים: כ-742 מיליון שקל ואח"כ בת"א: כ-702 מיליון שקל.
הפדיון הגבוה ביותר מתיירות פנים נרשם באילת: כ-1.5 מיליארד שקל ואח"כ בים המלח: כ-536 מיליון שקל.

הצפי ל-2007 הוא לפדיון כולל של 6.6 מיליארד שקל – גידול של 6% בהשוואה ל-2006.

תעסוקה במלונות:
מספר המועסקים במלונות בשנת 2007 חזר לרמה של שנת 2000 והגיע לכ-30,000, מזה כ-5,000 עובדים המועסקים באמצעות חברות כוח אדם. מספרם של העובדים דרך חברות כוח אדם נמוך מ-20% מכלל העובדים ותואם את השינויים במספר העובדים הנדרש עקב העונתיות הקיימת בענף.

נושא המחסור ההולך ומחריף בעובדים במלונות מציב סוגיה זו כנושא מרכזי המחייב נקיטת צעדים משמעותיים והתאחדות המלונות מתעתדת להקדיש לנושא זה תשומת לב בעדיפות עליונה. השכר הממוצע למשרת שכיר

ג. סך הכל הלינות
סה"כ הלינות בשנת 2006 הסתכמו ב-19.3 מיליון – גידול של 1% בהשוואה לשנת 2005 בה היו כ-19.1 מיליון לינות. התחזית ל-2007 הינה ל-20.2 מיליון לינות – גידול של כ-5% בהשוואה לשנה שעברה.

ד. תפוסת החדרים
תפוסת החדרים הארצית הממוצעת הסתכמה בכ-58% בשנת 2006 לעומת 57.3% בשנת 2005. הצפי ל-2007 הינו לשיפור בתפוסה הארצית הממוצעת לתפוסה של כ-60% (בדומה לתפוסה שנרשמה בשנת 2000).
בתקופה: ינואר-ספטמבר 2007 רשמה ת"א את התפוסה הגבוהה בארץ: כ-73%, הרצליה: כ-69% ים המלח: כ-67%, אילת: כ-64%, ירושלים ובתי הארחה בקיבוצים: כ-59%, חיפה: כ-58% ונתניה: כ-56%.

פדיון המלונות:
סך הפדיון במלונות הרשומים (לא כולל מע"מ) הסתכם ב-2006 בכ-6.2 מיליארד שקל, בהשוואה לכ-5.7 מיליארד שקל ב-2005. כ-60% מהפדיון ב-2006 היה מתיירות פנים: כ-3.8 מיליארד

לא יחליפו את העובדים, כמו בתעשיות אחרות.

אבטחת תעסוקה למגזרים בעלי שיעור אבטלה גבוה – כ-70%
מעובדי המלונות עוסקים במקצועות שתקופת הכשרתם קצרה. מעל 50% מעובדי המלונות הן נשים! עולים חדשים מהווים כ-15% מהעובדים! חיילים משוחררים כ-20% ובני מיעוטים כ-20%.

פריסה גיאוגרפית ועידוד פיתוח פריפריאלי – אתרי התיירות והמלונות פרוסים ממטולה ועד אילת. הם מאיצים פיתוח אזורי פריפריה, פיזור אוכלוסין, ונותנים מענה לבעיות האבטלה במקומים קשים.

תרומה לתעסוקה בעשרות ענפים נוספים – תעשיית התיירות מגדילה את התעסוקה בענפים

בפריפריה. **סף תגובה מהיר לתעסוקה – יכולת תגובה מהירה בגין תמורות שוק לגיוס כוח אדם ולהכשרתו.**

צמיחת התיירות – יעד לאומי

לתעשיית התיירות הפוטנציאל הנדיר לשמש, תוך פרק זמן קצר, מנוף לצמיחה במשק ולאספקת עשרות אלפי מקומות עבודה חדשים מדן ועד אילת, כולל באזורים הנחשבים למוקדי אבטלה קשים.

ביכולתה של התיירות להגביר את הצמיחה ואת התרומה העצומה לחברה הישראלית. אסור לנו להחמיץ את ההזדמנות הנדירה הזאת. לשם כך צריכה הממשלה, בכוחות משותפים עם ראשי תעשיית התיירות לנקוט בסדרת צעדים כדי להגשים את היעדים, שיפורטו להלן.



רבים, כגון: מזון, מסחר, מופעים ותרבות, שירותים פיננסיים, נדל"ן וכ'.

התיירות – מחצב לאומי – תעשיית התיירות נטועה בקרקע המדינה. תמיד, גם בתקופות קשות, היא לא תנדוד למזרח או למדינות שכנות (כמו רבים מענפי המשק האחרים).

מגוון מסלולי קידום תעסוקתי – דרישות נמוכות בסף הכניסה לחלק מהמקצועות בתיירות, מאפשר פתרון לאוכלוסיות מגוונות. לעובדים ניתנת הזדמנות טובה להתקדם, לרכוש מיומנויות מקצועיות ולצפות לאופק מקצועי רם.

בין מנכ"לי מלונות בישראל יש שהחלו את דרכם כעובדי קבלה, או כמלצרים.

עידוד השכלה מקצועית – מכלול המקצועות במלונאות מהווה תמריץ להתפתחות מכללות ומסלולים אקדמיים ומקצועיים

יוג'י
ג'יוריס
פאוור
אבטלה

התיירות : קטר לצמיחה ותעסוקה

שנה	כניסות מבקרים (מיליונים)	מועסקים	תרומה לתוצר הלאומי (במיליארד דולרים)
2000	2.7	120,000	5.1
2002 (שיא המשבר)	0.85	40,000	1.7
2005	1.92	82,000	3.5
2006 (מלחמת לבנון)	1.83	80,000	3.4
2007 (*)	2.2	97,000	4.1
2008 (*)	2.7	120,000	5.1
2009 (*)	3.2	141,000	6.0
2010 (*)	3.6	158,000	6.7
2011 (*)	4.0	172,000	7.5

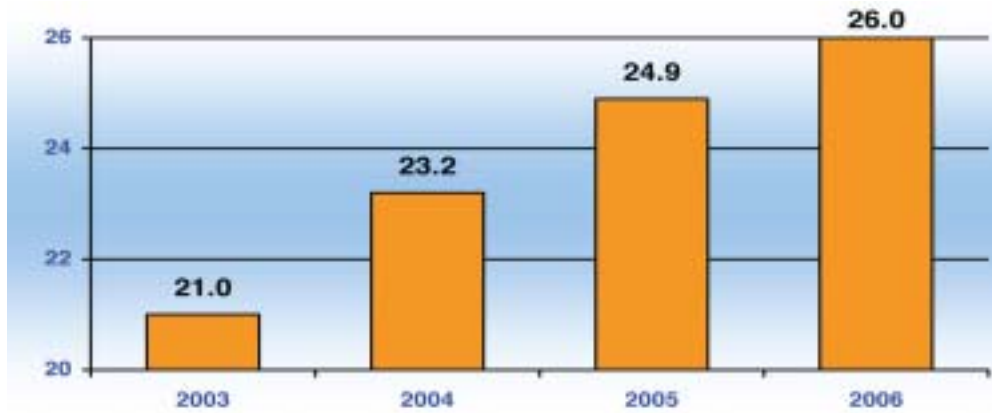
(*) - תחזית הגידול לשנים הבאות מותנית בהשקעה בשיוק.

של 400 מיליון שקל בפרסיה ל-3 השנים הקרובות. קרן זו תהווה מנוף לפעילות כלכלית בהיקף של 2 מיליארד שקל, תחזיר לפעילות כ-2000 חדרים שיצאו מפעילות מלונאית בגלל המשבר, תמנע יציאה של חדרים רבים נוספים ותתרום כ-10,000 משרות חדשות. יש לציין כי בעקבות הצפי לגידול בתיירות בשנים הקרובות, הדרך המהירה והיעילה ביותר לתוספת האכסונית הנדרשת הנה שדרוג חדרי המלון הקיימים.

כמו כן, יש לבטל את שיטת "התיחור" (מכרז בין הזימים על אחוז המענק) בנושא של בניית מלונות חדשים, שגורמת לחוסר בהירות אצל הזימים ותמנע מהם להשקיע בבניית מלונות חדשים.

יש לפעול לקידום של הסכם תעופה עם האיחוד האירופי!

קרן שדרוג מלונות / חוק עידוד השקעות הון:
בתקופת המשבר בתיירות (בשנים: 2004-2001) חלה שחיקה גדולה במצב הפיזי של המלונות. התיירות שהחלה להתאושש רק במחצית השנייה של 2005, נקלעה למשבר נוסף החל מיולי 2006 בעקבות מלחמת לבנון השנייה. במאבק ההשרדות בו היו המלונות, תוך מאמצים להגיע לאיזון תפעולי, לא הצליחו רבים מהם למצוא את המשאבים הנחוצים להעמדת מצבם הפיזי בסטנדרטים הנדרשים. על מנת לשדרג את המלונות, יש להקצות אד הוק משאבים בהיקף



על פי מוגנון עליית הארנונה: העלאת הארנונה בשנת 2008 - 0%

יוסף עוזי לוי, סמנכ"ל חברת ארנונה

תכנון תקציבי ובעוד מועד. זאת כיוון שהוא מונע את אי הוודאות שהייתה קיימת בקביעת שיעור העלאת הארנונה אשר נקבע בשנים עברו כחלק מסחר המכר והמאבקים הפוליטיים שקדמו לחקיקת חוק ההסדרים ותקציב המדינה וגרמו, לעיתים מזומנות, לחוסר וודאות מתמשך על פני חודשים רבים. ברם, המידע המוקדם על שיעור העלאת הארנונה הנמוך הצפוי ל-2008, הנובע מהמנגנון שבחוק, צפוי ודאי ליצור בשבועות ובחודשים הקרובים את הלחצים לקעקועו. הרשויות המקומיות החלשות, והמקורבות, וגורמים אינטרסנטים אחרים, שיראו לנגד עיניהם את החור הגדול בתקציבם יפעלו לשנות את החוק, או, לחילופין לנסות להשיג לעצמם התרים מיוחדים להעלאת ארנונה, שנתנו בשפע רב בשנים האחרונות על ידי השרים.

בשנת 2006 עלתה הארנונה על פי המנגנון ב-3.08% ובשנת 2007 ב-2.73%. וכמו שהיה צפוי, מבחן הנחישות של ההנהגה הכלכלית יבוא לידי ביטוי במיוחד השנה, לאור האחוז הנמוך הנובע מהמנגנון. נחישות ההנהגה הכלכלית לבחון בכך שיימנעו את הלחצים לשינוי החוק, שוודאי יבואו, ויימנעו ממתן אישורים מיוחדים רבים מידי אשר יגרמו להעלאת ארנונה חריגה, במקביל ולמרות קיומו של המנגנון.

חברת ארנונה ניהול נכסים ועוץ (1965) בע"מ עוסקת בטיפול ובהפחתת מיסוי מוניציפאלי.

פרסום במדד המחירים לצרכן לחודש ספטמבר 2008 המורה על ירידה של 0.5% לעומת אוגוסט, מאפשר לחשב במדויק את שיעור עליית הארנונה הצפוי לשנת 2008, על פי המנגנון האוטומטי שעוצב בחקיקה ראשית, בתיקון לחוק הסדרים במשק המדינה (תיקוני חקיקה להשגת יעדי תקציב) תשנ"ג - 1992.

על פי המדד שפורסם אתמול עלה מדד המחירים לצרכן ב-12% החודשים האחרונים ב-1.4% בלבד. כבר לפני שבוע פרסמה הל.מ.ס את נתוני המרכיב השני במנגנון האוטומטי - נתוני השכר החודשי הממוצע למשרת שכיר בשירותים הציבוריים לחודש יולי 2007. על פי נתונים אלה השכר בכלל השירותים הציבוריים הרלוונטי לצורך חישוב המנגנון האוטומטי ירד ב-12% החודשים שמילוי 2006 ליולי 2007 ב-1.4%.

מחישוב שנעשה במשרדנו, על פי הנוסחה שנקבעה בחוק, הכוללת גם מרכיב "התייעלות" של 20%, עולה כי הרשויות המקומיות יהיו חייבות להפחית את הארנונה בכל שנת 2008 בלא יותר (אך גם לא פחות) מ-0.02% בלבד, אלא אם כן יקבלו אישורים מיוחדים משרי הפנים והאוצר. המנגנון האוטומטי, הפועל זו השנה השלישית ברציפות, מקל מאד על משלמי וגובי הארנונה - דהיינו - קהיליית המוסדות, העסקים והרשויות המקומיות החזקות ואלה המתנהלות כהלכה, ומאפשר להם

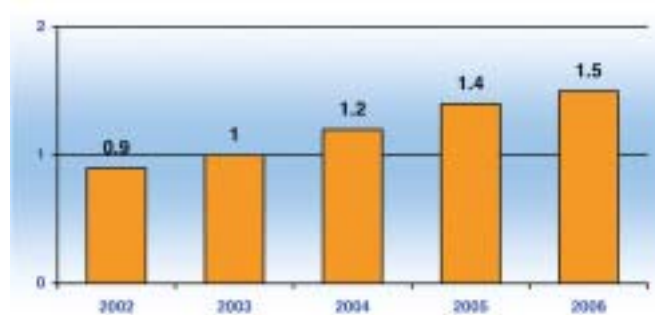
120 מיליון \$, קפריסין - 64 מיליון \$, מרוקו - 58 מיליון \$ ומצרים - 50 מיליון \$.

מדיניות תיירות לאומית הקמת גוף יישומי משותף לסקטור הציבורי והפרטי תכנון ארוך טווח ויישומו הקפדני שיווק אגרסיבי ופיתוח המוצר התיירותי פיתוח תשתיות מדיניות תעופה תחרותית השקעת המשאבים המתאימים.

הכשרה מקצועית:
בהמשך למגמת ההתאוששות הנמשכת בתיירות מורגש מחסור הולך וגובר בעובדים מקצועיים בכל התחומים המקצועיים: טבחים, קונדיטורים, עובדי קבלה, עובדי תחזוקה, עובדי משק וקציני ביטחון. בעת המשבר הממושך חלק מהעובדים המקצועיים נאלצו לפרוש ועקב התחלופה הקיימת, נוצר מחסור חמור בעובדים אלה. תקציב משרד התמ"ת שיועד להכשרה מקצועית בכלל ולתחום המלונאות בפרט נשחק בשנים האחרונות ויש להחזירו להיקף התואם את הצרכים וכפי שהיה מקובל בעבר. התקציב המינימלי הנדרש מסתכם ב-30 מ' שקל.

כמו כן, יש לחדש את פעילות ההשתלמות לעובדים המצויים במערכת, פעילות שנעשתה בזמנו על ידי "המרכז לקידום מקצועי" ושהוקפאה עם פרוץ המשבר. הצלחתה של פעילות זו מותנית בקבלת סיוע ממשרדי התמ"ת והתיירות.

המשך הרפורמה במדיניות התעופה:
תעשיית התיירות הישראלית תלויה באופן כמעט מוחלט בתעופה אל ישראל. מדיניות תעופה ליברלית היא תנאי הכרחי להגדלת היקף התיירות לישראל, לכן יש להמשיך את הרפורמה במדיניות התעופה, תחת העיקרון של יישום מדיניות "שמיים פתוחים" ללא מגבלות, למעט בטחון ובטיחות.



היעד שלנו הוא: 4.0 מיליון תיירים בישראל בשנת 2011 (תוך 5 שנים)!
זהו יעד ריאלי, המחייב השקעה יחסית קטנה בתשתיות, ואימוץ תכנית לאומית רב שנתית במשותף לסקטור הממשלתי והפרטי. במידה ותנאים אלו יתקיימו, תוספת שנתית ממוצעת של 18,000 עובדים בתעשיית התיירות בשנים הקרובות. במצטבר: תוספת של 90 אלף עובדים ב-5 השנים הקרובות!

תרומה של כחצי אחוז לשיעור הצמיחה השנתיים של המשק בכלל בכל אחת מהשנים 2007-2011.

תוספת שנתית ממוצעת של 800 מיליון דולר לתמ"ג! במצטבר: כ-4 מיליארד דולר.

דוגמת: המודל התיירותי האירי

תעשיית התיירות של אירלנד היא כיום ענף מוביל בצמיחה ובתעסוקה במשק האירי. קברניטי המשק באירלנד יסללו כבר לפני עשור

שנים החליטה אסטרטגיית שהצביה את התיירות כענף מחולל מהפך בכלכלת המדינה. בזכות החלטה זאת מהווה המשק האירי מודל לחיקוי במדינות רבות באירופה. התוצאות של הכלכלה האירית ובעיקר של תעשיית התיירות המקומית הן מדהימות בכל קנה מידה עולמי. בתוך פחות מ-10 שנים הצליחה אירלנד להכפיל את מספר התיירים הנכנסים אליה, וכתוצאה מכך צמח הפדיון מתיירות פי שלושה. מספר המועסקים בתיירות גדל ב-70% והתיירות מהווה כיום 4.5% מהתוצר הלאומי הגולמי של מדינה זאת.

50 מיליון \$ לשנה תוספת לשיווק:
בהתאם לדו"ח חברת הייעוץ הבינלאומית: E&Y, שהוזמן על ידי משרד התיירות: על מנת לממש את פוטנציאל התיירות לישראל יש לקבוע תקציב שיווק רב שנת, בסך של 50 מיליון דולר לשנה, בנוסף לתקציב שוטף של 100 מיליון שקל. הגדלת תקציב השיווק בסכום זה הנה תנאי הכרחי לצמיחת התיירות. להלן דוגמאות להשקעות שנתיות בשיווק תיירות של מדינות אחרות בים התיכון: יוון - 141 מיליון \$, ספרד - 120 מיליון \$, תורכיה -

היעד שלנו הוא: 4.0 מיליון תיירים בישראל בשנת 2011 (תוך 5 שנים)!

תרומה של כחצי אחוז לשיעור הצמיחה השנתיים של המשק בכלל בכל אחת מהשנים 2007-2011.

תוספת שנתית ממוצעת של 800 מיליון דולר לתמ"ג! במצטבר: כ-4 מיליארד דולר.

דוגמת: המודל התיירותי האירי

תעשיית התיירות של אירלנד היא כיום ענף מוביל בצמיחה ובתעסוקה במשק האירי. קברניטי המשק באירלנד יסללו כבר לפני עשור

שנים החליטה אסטרטגיית שהצביה את התיירות כענף מחולל מהפך בכלכלת המדינה. בזכות החלטה זאת מהווה המשק האירי מודל לחיקוי במדינות רבות באירופה. התוצאות של הכלכלה האירית ובעיקר של תעשיית התיירות המקומית הן מדהימות בכל קנה מידה עולמי. בתוך פחות מ-10 שנים הצליחה אירלנד להכפיל את מספר התיירים הנכנסים אליה, וכתוצאה מכך צמח הפדיון מתיירות פי שלושה. מספר המועסקים בתיירות גדל ב-70% והתיירות מהווה כיום 4.5% מהתוצר הלאומי הגולמי של מדינה זאת.

ההישגים המרשימים של אירלנד
היא כתוצאה מאימוץ ויישום תוכנית יזומה לפיתוח תעשיית התיירות שכללה:

פעילות ההתאחדות

מיצוב תעשיית התיירות והגברת המודעות לחשיבותה ולתרומתה

הפעלה והכשרת המלונות לפסח. **כרטיס הטבה לתייר** מיזם חדש בהשתתפות "המשביר החדש לצרכן" וההתאחדות, שמטרתו הגדלת מספר התיירים המגיעים והגברת המודעות לשופינג בישראל. הופקו 200 אלף חוברות המאגדות את ההטבות אשר חולקו במלונות ברחבי הארץ.

של פעילויות ושיתופי פעולה מסחריים עם גורמים שונים במטרה לעודד ולהגביר את הביקוש לחופשה במלונות בעונות שפל. הפעילות מתקיימת בשיתוף הגורמים הבאים: * מפעל הפיס מנויים - היקף הפעילות 7 מיליון שקלים. * חוג ידידי קק"ל - היקף הפעילות, מאות לינות בהנחה של 15% בתקופה מאי - יוני 2007. * במסגרת זו גויסו תקציבי פרסום במיליוני שקלים והמלונות זכו גם להכנסות ישירות.

שדרוג אתר האינטרנט

האינטרנט מתפתח במהירות מסחררת. העולם הווירטואלי הפך לדרך חיים בקרב מיליוני אנשים ברחבי העולם. בישראל 4 מיליון גולשים ביום. במסגרת הנחת היסוד המקצועית שלנו, אנו חושבים שאין להסתפק בחלון ראווה יפה ויש לתת לגולשים תוכן, שיווק, פרסום ויחסי ציבור.

לכן, אנו מארגנים מחדש את האתר, מכניסים בו תוכן ויוזמים איסוף מידע. הפעילות תכלול: * פיתוח קהילה * נוכחות מתמדת * קידום במנועי חיפוש

התוצאות הצפויות:

* האתר יהווה פלטפורמה למידע ותוכן מקצועי בנושא מלונאות ותיירות. * האתר והתוכן יסייעו להתאחדות במיצובה כגוף נוכח ומשפיע ותחבר את ההתאחדות לקהלים חדשים. * הגברת הביקוש לחופשות בישראל.

קזינו ומרכז כנסים

הפעלת קזינו חוקי הוא אחד הפרויקטים החשובים ביותר למינוף העיר אילת, מבחינה כלכלית ותעסוקתית. בנוסף, הפעלה חוקית תצמצם את פעילות ההימורים הבלתי חוקית, תגביר את הכנסות המדינה שיופנו לפיתוח תשתיות, עידוד הכנסים. לקידום הנושא התקיים סיור של ועדת הכלכלה של הכנסת. הוועדה לקחה על עצמה ליוזם דיון בהקמת קזינו ומרכז כנסים.

מחירים ותדמית המלונות

מחירי המלונות נתפסים כיקרים בתקשורת, אצל מקבלי החלטות, ועדי עובדים, הציבור הרחב ועוד. ההתאחדות נגעה בנושא בפעילויותיה בדרכים הבאות: - עריכת סקר השוואתי שממצאו מלמדים כי מחירי המלונות בישראל נמוכים ביחס למלונות מקבילים באירופה ובאזור אגן הים התיכון. - מלון לכל כיס - ההתאחדות פלחה את מחירי המלונות על פי קבוצות מחיר ויצאה בפרסום נרחב בתקשורת המציע לקוראים נופש במלונות בישראל ברמות מחיר מגוונות. - עריכת סקר לגבי עלויות התפעול הכבדות הנדרשות לצורך

צפון אמריקה, רוסיה, אנגליה וגרמניה. * אירוח מחליטנים ועיתונאים. הכנת תוכנית עבודה לשיווק לאילת.

יישום מסקנות Y שם E - "כוח המשימה"

הוכן מסמך השוואתי בין דו"ח Y שם E לבין מסקנות דו"ח "כוח המשימה". הנושאים שהדו"ח התייחס אליהם: מדיניות שיווק ארוכת טווח, תקציב רב-שנתי, טיפול יסודי בתדמית ישראל כיעד תיירותי, התמקדות בארצות יעד: ארה"ב, בריטניה, צרפת, איטליה, גרמניה, רוסיה וסקנדינביה. ההתאחדות פעלה מול משרדי האוצר והתיירות עוד בשנת 2007 לקבלת תקציב מיוחד ואכן התקבל תקציב בגובה של 65 מליון שקלים. התקציב נועד לשינוי תדמית ישראל והוצע ברובו בצפון אמריקה. כמו כן, בעקבות פעילותינו התקבלה הבטחה במשרד האוצר לשינוי בסיס התקציב לשנת 2009 בגובה של 100 מליון שקלים לעומת 30 מליון שקלים. בשנת 2008 עומד תקציב משרד התיירות לשיווק על 200 מליון שקלים. ההתאחדות רואה התקדמות מסוימת בנושא, אך היא חלקית בלבד.

הסרת חסמים - ההתאחדות פעלה מול שרי הממשלה לסיוע למאמצי שר התיירות לביטול הויזות מרוסיה. חלה התקדמות והתקבלה החלטת ממשלה. הנושא עומד בפני סיום.

שדרוג מוצר האירוח

פעלה מול משרד האוצר ומשרד התיירות לקבלת תקציבי שדרוג. בשלב זה בתקציב 2008 מתוקצב סכום של 20 מליון שקלים האמור למנף קרן של 120 מליון ש"ח. **סביבת השקעות - כדאיות למשקיע** - במסגרת החוק לעידוד השקעות הון הועמד תקציב של 190 מליון שקלים. ההתאחדות הביעה את דעתה כי תקציב זה אין בו די לצרכים אלה. שיטת ה"תיחור" הופעלה. ההתאחדות מסתייגת מעמדה זו והציגה חלופה.

מדיניות תעופה ליברלית

מדיניות תעופה ליברלית היא תנאי הכרחי להגדלת היקף התיירות לישראל. לכן, יש להמשיך את הרפורמה במדיניות התעופה תחת העיקרון של יישום מדיניות "שמיים פתוחים" ללא מגבלות.

פעלנו ונפעל ליישום מדיניות זו, במיוחד מול האיחוד האירופי כדי להגיע להסדרת הנושא. נפגשנו עם שגריר האיחוד האירופי להמרצת התהליך והוצאנו מסמכי המרצה לרשויות התעופה. הוגשו המלצותינו ל"וועדת סטרמן", נפגשנו עם נציגי האיחוד האירופי, התקיימה פגישה עם שר התחבורה שבה הביע את תמיכתו במדיניות "השמיים פתוחים" ובהגדלת תקציבי שיווק.

שיתופי פעולה ומבצעי מכירה

ההתאחדות ממשיכה ויוזמת שורה

הכרה בחשיבותה ותרומתה של תעשיית התיירות לכלכלת המדינה, להגדלת הצמיחה והגברת התעסוקה בכל חלקי הארץ. הוכנה תוכנית עבודה אסטרטגית שמטרתה קידום הנושא המלונאי ועל פיה התקיימו פגישות עם אנשים המופקדים על תחומי העשייה השונים. זוהי רשימת הפגישות של חברי הנשיאות:

ינואר 2006 - פגישת עבודה עם אהוד אולמרט כשר האוצר
אפריל 2007 - פגישת עבודה עם אהוד אולמרט כראש הממשלה.

פגישות עם שר האוצר, מנכ"ל האוצר וראש אגף התקציבים התקיימו ב: ינואר 2006, יוני 2006, ספטמבר 2006, פברואר 2007, אפריל 2007, יולי 2007.

פגישות עם שרי התיירות, יצחק הרצוג ויצחק אהרונוביץ' מנכ"לי התיירות ונציגי המשרד התקיימו ב: פברואר 2006, מרץ 2006, אפריל 2006, מאי 2006, יוני 2006, אוגוסט 2006, ספטמבר 2006, דצמבר 2006, ינואר 2007, פברואר 2007, אפריל 2007, מאי 2007, יולי 2007, אוגוסט 2007.

פגישות עם שר התעשייה המסחר והתעסוקה, אלי ישי ונציגי המשרד התקיימו ב: יוני 2006, ספטמבר 2006, מרץ 2007.

פגישות עם שר התחבורה - שאול מופז, מנכ"ל המשרד ונציגי המשרד התקיימו ב: דצמבר 2007, ינואר 2007.

פגישות עם שר התשתיות, בנימין פואד) בן-אליעזר התקיימה ב: יולי 2007.

פגישה עם מנכ"ל משרד החוץ ונציגי המשרד התקיימה ב: אפריל 2007. פגישות עם יו"ר ועדת הכספים של הכנסת התקיימו ב: פברואר 2007, אפריל 2007, יולי 2007.

פגישות עם חברי כנסת התקיימו ב: פברואר 2006, נובמבר 2006, פברואר 2007, מרץ 2007, יוני 2007, יולי 2007.

פגישות עם יו"ר ההסתדרות, עופר עיני התקיימו באפריל 2007.

שיווק

יו"ר ועדת שיווק: עמי הירשטיין

המשבר שפקד את תעשיית התיירות בשנים האחרונות, חייב את המלונאים לאמצעי שיווק אינטנסיביים ויוצאי דופן, אשר מומנו ממקורות עצמאיים ומסיוע שהתקבל מממשלת ישראל.

פורום שיווק

עם תום מלחמת לבנון השנייה, הוקם פורום שיווק משותף למשרד התיירות, משרד האוצר, מלונאים, סוכנים, נציגי חברות התעופה, מובילים, מורי דרך וגורמי תיירות נוספים.

מטרת הקמת הפורום - מציאת דרכים לשיקומה של התיירות. הפעולות שבוצעו במסגרת הפורום: * הכנת תוכנית חירום לתקופה של "היום שאחרי" אוגוסט - דצמבר 2006.

* הכנת תוכניות שיווק - פירסום לתיירות הנכנסת ליעדים הבאים:

נאות של מתקני ושיירות המלון. נציגי ההתאחדות משתתפים בישיבות הוועדה, הוגשו יירות עמדה והדיונים בנושא עדיין לא הסתיימו.

חברי ועדת השיווק: עמי הירשטיין

- יו"ר הוועדה, שמואל צוראל, רומי גורודיסקי, אלי אביב, אבי אגאני, דודי אשכנזי, רפי בארי, אילן ברנר, חיים דוק, אבי דור, אלי ורטור, ישראל חייט, ניר כרמלי, אתי לוי, עודד מרקוס, ענת סטריק-דהן, רלי סלונים, רחל עופר, מיה צ'ס, גלעד קמחי, אורי קרונקופ, דורי שושן, ורדה סל.

כלכלה

יו"ר ועדת כלכלה: אבי זנדבוג

בשנתיים האחרונות התמקדה מירב הפעילות הכלכלית במאמצים להקטנת עלויות התפעול של המלונות ובסיוע למלונות עקב מלחמת לבנון השנייה.



פיצוי למלונות הצפון בעקבות מלחמת לבנון השנייה:

הפגיעה הקשה במלונות בצפון הארץ בתקופת המלחמה ואחריה, הצריכה טיפול מידיי כבר בתקופת המלחמה, למתן פיצוי למלונות שיאפשר להם לשרוד וימנע פיטורי עובדים. ההסדר אליו הגיעה נשיאת ההתאחדות (בסיוע משרד התיירות) עם רשויות המס, הוזה פיצוי הולם לנזקים שנגרמו למלונות והתבסס על הפדיון שהיה למלונות בתקופה המקבילה בשנה הקודמת (2005) בתוספת הגידול שהיה ב-2006 לפני פרוץ המלחמה. כמו כן תקופת הפיצוי למלונות החלה ממחצית יולי והסתיימה במחצית אוקטובר - למלונות ניתן פיצוי לתקופה הארוכה בחודשיים מאשר לענפים אחרים, מתוך הבנה לכן שהפגיעה בתיירות הינה גם לתקופה שאחרי המלחמה ושההתאוששות הינה הדרגתית ואיטית.

ארנונה

נושא תשלומי הארנונה על ידי המלונות ממשיך להיות אחד מגורמי ההוצאה המכבידים על הענף. מצב זה ימשך כל זמן שלא תונהג רפורמה בתשלומי הארנונה בישראל ובעיקר בסקטור העסקי הנושא בעיקר הנטל. לפיכך הוחלט להעמיד נושא זה במקום מרכזי בטיפול של ועדת הכלכלה ולהמשיך להיאבק לשינוי העיוותים בתחומי חיובי הארנונה למלונות. תשלומי הארנונה שמשלמים המלונות ביחס לפרמטרים כלכליים עיקריים (כגון: רווח, ערך מוסף, פדיון) גבוהים מכל ענף עסקי אחר במשק הישראלי בשיעורים ניכרים.

ההתאחדות הגישה את עמדתה לוועדה ציבורית שמונתה על ידי שר הפנים: "ועדת ברזיל" - שמטרתה - הנהגת רפורמה בתעריפי הארנונה הנהוגים בישראל. עמדת ההתאחדות הנהגת רפורמה. עמדת ההתאחדות גובשה לאחר הזמנת מחקר כלכלי, משפטי ומקצועי של מיטב המומחים בתחום. הוועדה עדיין לא הגישה את המלצותיה והחלטת ההתאחדות הינה להמשיך וללוות את הנושא בפעילות, מעקב

דירוג מלונות

בעקבות הקמת הוועדה לבחינת השירות בתיירות על ידי שר התיירות, מנהלת ההתאחדות מאבק נגד השבת הדירוג הממשלתי למלונות. עמדת ההתאחדות היא שהתועלת מהפעלת דירוג כלשהוא תהייה זניחה עבור מרבית הצרכנים, אך גם אם יוחלט על דירוג - הוא חייב להיות וולונטארי ולהתבצע על ידי גוף מקצועי בלתי תלוי על פי סטנדרטים בינלאומיים. במקום הדירוג אנו המלצנו על אכיפת גילוי

ושתדלנות פוליטית כנדרש. כמו כן טיפלה ההתאחדות מול משרדי התיירות והאוצר בהעברת חלקה של המדינה בהנחות בארנונה למלונות חיפה שאושרו בשנת 2002, אך עוכבו בשל בירוקרטיה – עיכוב מתמשך שגרם לעריית חיפה להוציא דרישות תשלום מיידיות למלונות **תשלום תמלוגים על זכויות יוצרים** ההתאחדות מטפלת בהסכמים עם בעלי זכויות יוצרים לגבי השמעת מוזיקה במלונות: אקו"ם, הפדרציה הישראלית לתקליטים והפדרציה למוזיקה ים תיכונית (הפי"ל). עם הפדרציה לתקליטים – נחתם לאחרונה הסכם חדש ל-3 שנים, המבוסס על ההסכם הקודם עם שינויים קלים. עם אקו"ם – עומד להיחתם הסכם על בסיס התעריפים של שנה שעברה, תוך צמצום/ביטול ההנחות שהיו עקב מצב התיירות. עם הפי"ל – מתנהל מו"מ, אך אין עדיין הסכם. ההתאחדות מטפלת במרוכז בתביעות משפטיות שהוגשו נגד עשרות מלונות.

רישוי עסקים

ההתאחדות השתתפה והגישה את השגותיה המקצועיות והמשפטיות בפני הוועדה הבינמשרדית לבחינת רישוי עסקים בישראל, בראשותו של קובי הבר – הממונה על התקציבים באוצר. הוועדה התבקשה להגיש המלצותיה לשינויים בהליך קבלת רישיון העסק, במטרה לפתור בעיות וחוסמים הגורמים לקשיים רבים בפעילותם של העסקים בישראל ומונעים מעסקים רבים לפעול וכן תורמים לשיעור הגבוה של עסקים שפועלים ללא רישיון. ואכן המלצות הוועדה שהוגשו לשר האוצר, נוגעות בתחומים רבים של ייעול תהליך הרישוי וקיצור הליכים. ועדת משנה שמונתה ע"י יו"ר הוועדה, עוסקת בחצי השנה האחרונה בשינוי בצו רישוי עסקים ובגיבוש מפרט ארצי אחיד לרישוי עסקים. ההתאחדות ממשיכה לעקוב אחר עבודת הוועדה ולהגיש השגות לגבי השינויים הנדרשים.

תקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות

מתוקף חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, נוסחו על ידי משרד המשפטים תקנות הנוגעות להתאמת כל המקומות הציבוריים לאנשים עם מוגבלות ומתייחסות בין השאר גם להתאמות פיזיות במבנים קיימים ולהתאמות שירות. לתקנות המוצעות, שיובאו בקרוב לאישור הכנסת, משמעויות כספיות ותפעוליות גדולות על המלונות. בדיונים רבים שקיימנו בשנה האחרונה מול נציבות השוויון במשרד המשפטים, הצלחנו להקל את הדרישות לגבי המלונות. כמו כן נערכה פעילות מול חברי ועדת העבודה של הכנסת להעלאת הבעיות הכרוכות בישום התקנות, להארכת לוח הזמנים וכן פעילות להגדרת הולמה ל"נטל כלכלי כבד מידי" במגמה למנוע דרישות בלתי סבירות ממלונות קיימים. ההתאחדות תמשיך ותלווה את הנושא בדיונים העתידיים בכנסת.

מחירי מים וביוב

בעקבות פעילות ההתאחדות מול רשות המים הממשלתית, ובסיוע

משרד התיירות, נדחתה כוונת הרשות להעלאה חריגה למלונות (העלאה הגבוהה מהעלאה לסקטורים היצרניים האחרים) של תעריף הקרן לשיקום וחיידוש מערכות מים. בעקבות כך הוקמה ועדה משותפת לרשות המים הממשלתית, למשרד התיירות ולהתאחדות, במגמה להביא להשוואת תעריפי המים למלונות לאלו של התעשייה, בשינויים המתחייבים לגבי המלונות.

דחיית פירעון הלוואות בערבות מדינה

בעקבות מלחמת לבנון השנייה, השיגה ההתאחדות דחייה של חצי שנה בפירעון הלוואות בערבות מדינה למלונות שהיו מעוניינים בהסדר שסוכם עם החשב הכללי באוצר.

שידור מלונות/חוק עידוד השקעות הון

הטיפול הארוך והמתמשך בנושא זה מול משרדי התיירות והאוצר התמקד בדרישה לקבלת סיוע מהמדינה לשדרוג מלונות. כתוצאה מהמסבר, חלק משמעותי של המלונות לא הצליחו בעבר וגם לא מצליחים היום להתמודד ולמצוא את המשאבים הנחוצים להעמדת המלונות בסטנדרטים הנדרשים. לאחרונה אושר ע"י האוצר סכום של כ-20 מיליון שקל המיועד לסיוע לשידור מלונות באמצעות מתן הלוואות בערבות מדינה, אך הנושא עדיין לא גובש סופית. ההתאחדות הכינה הצעה חלופית המדברת על מיקסום התועלת מהסיוע ע"י העמדת קרן הלוואות בערבות מדינה בסכום של 400 מיליון שקל. כמו כן הציגה ההתאחדות את עמדתה נגד שיטת "התיחור" לגבי קבלת מענקים למלונות חדשים או הרחבת מלונות קיימים (שיטה בה גובה המענק מוצע למכרז בין הזימים).

"שקליזציה" במלונות

השחיקה הגבוהה בשער הדולר, הפכה נושא זה למהותי לגבי המלונות, ולכן נבדק שוב המעבר לנקיבת המחיר ב"ח לתיירות נכנסת. במסגרת משותפת של ועדת הכלכלה והשווקים של ההתאחדות התקיים דיון נוקב, והומחש למלונות הנזק הכלכלי הנגרם מנקיבת מחיר דולרי לתיירות הנכנסת. ההתאחדות הוציאה חוזר והמלצות בנושא.

חסכון באנרגיה

ההוצאה על חשמל מהווה נטל כבד על המלונות ולכן ערכה ההתאחדות בדיקה של רכישת חשמל מגורמים פרטיים, נערך יום עיון בנושא חסכון באנרגיה וכן הופק ונשלח למלונות-מדריך להתייעלות אנרגטית.

הנחיות למניעת מחלת הליגיונלה בדצמבר 2006 הפיץ משרד הבריאות הנחיות מעודכנות למניעת מחלת הליגיונריס. השינוי המהותי היה בחימום המים ל-60 מעלות צלזיוס ואחריות מלאה על איכות המים המסופקים ע"י הרשויות, המכילים חומר חיטוי (כלור).

מימוש הדרישות של משרד הבריאות בפעילות למניעת המחלה היה כרוך בהוצאות כבדות, בזבוז

אנרגיה ובתפעול מורכב. לאחר מספר פגישות שקיימנו עם נציגי משרד הבריאות, הוצגו הנחיות מתוקנות ובכך מנענו בזבוז משאבים מיותרים. בחודש הקרוב אנו יוזמים מפגשים להשתלמויות ברחבי הארץ בנושא.

סידורי בטיחות אש ומניעת דליקות במלונות

בעקבות פגישות שקיימנו עם סגן מפקח כבאות ראשי משירות הכבאות הארצית, רוכזו ואוחדו דרישות בטיחות האש ומניעת דליקות ובכך גרמנו שהדרישות תהיינה אחידות בכל הארץ. בנוסף, הדרישות החדשות לא תחולנה רטרואקטיביות. הדרישות לאישור מכון התקנים בכל הנוגע למערכות הגז, מערכות מיזוג אוויר ולדלתות אש תהיינה רק בהתקנה או בשינויים.

פטור ממס-קניה

המחלקה הכלכלית המשיכה לרכז ולהעביר למשרד התיירות את פניות המלונות המעוניינים ברכישת ציוד הפטור ממס-קנייה עפ"י סעיף 320 לתעריף המכס, ועקבה אחר ביצוע הפטור.

מעקב כלכלי – סטטיסטי שוטף

המחלקה הכלכלית בהתאחדות מרכזת, מנתחת ומפרסמת באופן שוטף נתונים סטטיסטיים וכלכליים, המתייחסים לתעשיית התיירות ולענף המלונאות ומדווחת על התפתחויות כלכליות גלובליות במשק הישראלי או בעולם, המשפיעות על התעשייה. המחלקה מתעדכנת ומעדכנת באופן שוטף את כל בעלי התפקידים ומוסדות ההתאחדות בפעילותם למען השגת המטרות העומדות בפני ההתאחדות ומכינה ניירות עבודה ומצגות בהתאם. ניירות עמדה שהוכנו לאחרונה הם לגבי חשיבות ותרומת התיירות למשק, פדיון ורווחיות המלונות, התייחסות להצעה לדירוג מלונות, התייחסות להצעת חוק יום השבת, מחסור בחדרים וכו'. המחלקה עורכת בשיתוף עם הלמ"ס סקר חודשי מהיר לגבי הלינות והתפוסות בענף.

חברי ועדת הכלכלה: אבי זנדברג –

יו"ר הוועדה, אלי אביב, עמוס און, עמי אלרם, דן ברנע, בני ברש, אלי גדות, רחל גולדברג, רומן גלייזר, שאולי דור, קלמן הובר, אברהם ויינטרופ, עתליה טורנר, חרותה ישראל, דוד כ"ץ, אבי לוי, אילן לוי, עדי מאור, משה מגיד, גיל מורם, יוסי מיבר, חן מיכאלי, רוני מנור, אבישי מצא, ציפי נטל, סמדר נמרודי-רינות, נדב עופר, אושרת עזרא, שחר עקה, משה ראובני, צפירי רובין, יאיר שבו, רפי שדה, ערן שטיינבך, שמוליק שי, הרצל שלם, נלי שנפלד, ליאור שרון.

משאבי אוש

יו"ר ועדת משאבי אוש: אהרון שחם
לאור מרכזיות הנושא והצרכים הגדלים בתחום משאבי האנוש בכל היבטיו (הכשרה מקצועית, גיוס והשמת עובדים



וכו'), החליטה נשיאות ההתאחדות על אישור משרה בכירה בהתאחדות בתחום זה בהקדם.

א. יחסי עבודה ושכר

ועדת העבודה פועלת לקיומם של יחסי עבודה תקינים, שמירה על שקט תעשייתי ומתמקדת בניהול מו"מ וחתומה על הסכמי עבודה קיבוציים על פי הצורך.

פעילות ההתאחדות בתחום זה כוללת מתן ייעוץ והדרכה שוטפת למנהלי משאבי אנוש וחשבים במלונות בתחום יחסי העבודה והשכר ומסייעת בייעוץ מקצועי ומשפטי לפתרון הבעיות השוטפות המתעוררות מעת לעת. הפעילות כוללת גם מתן פתרונות לסכסוכי עבודה בין העובדים או הוועדים לבין ההנהלות בדרך של הדברות, קיום ועדות פריטטיות וליווי משפטי במידה ויש בכך צורך.

אחרי מו"מ ממושך בין התאחדות המלונות לבין הסתדרות העובדים החדשה נחתם הסכם קיבוצי כללי ב-1.1.07. תוקפו של ההסכם הינו ל-3 שנים: 2006-2008.

בהסכם זה נקבעו מספר שינויים מהותיים בתחום תנאי העבודה במלונות;

שכר המינימום של העובדים ב-24 החודשים הראשונים לעבודתם, הושווה לשכר המינימום לשעה המקובל בכלל המשק, שהוא נמוך ב-5.5% משכר המינימום לשעה במלונות.

תוספות השבת והחג יהיו על פי הקבוע דיני העבודה (50%) – הפחתה לעומת השעורים הגבוהים שהיו מקובלים בעבר. העובדים הוותיקים קיבלו פיצוי בשכרם עבור הפחתה זו.

הזכאות לפיצויי פיטורים והודעה מוקדמת יהיו על פי דיני העבודה. לעובדים לאחר תקופת הניסיון הובטח תשלום בחיפה המשורה שבה התקבלו לעבודה.

במסגרת ההסכם התלת-שנתי זכו כלל העובדים לתוספת שכר של 3.7%, כאשר העובדים בשכר המינימום זכו לתוספת גבוהה יותר כפי שנקבע בחוק שכר המינימום. ניתן לציין שמתקיימים יחסי

הידברות טובים בין נציגות העובדים והמעסיקים, תוך מציאת פתרונות לחילוקי הדעות בתחום יחסי העבודה ושמירה על השקט התעשייתי.

לאחרונה מסתמנת בעיה קשה של מחסור בעובדים בענף בעיקר במלונות אילת.

ההתאחדות נותנת יעוץ שוטף למלונות בכל הכרוך בקיום יחסי עבודה הוגנים והסברים לגבי אופן הפעולה הנדרש בהתחשב בדיני העבודה וההסכמים הקיבוציים.

ועדות פריטטיות – אי הסכמות ביחסי העבודה, סכסוכי עבודה בין העובדים והנהלות המלונות נפתרות באמצעות ועדות פריטטיות. בהעדר הסכמות – מתבררים חילוקי הדעות בהליך של בוררות, כאשר ההתאחדות מייצגת ומייצגת את הנהלות המלונות.

קרן הרווחה – הקרן המשותפת למעסיקים ולהסתדרות ממשיכה בפעילותה על בסיס יתרות הכספים הקיימות ובהתאם להמלצות ועדת

"יואב בכר" שאושרו בנשיאות ובמועצת ההתאחדות. לאחרונה הושלם טיפול חשוב בנושא, כאשר "מבטחים" העבירה לקרן הרווחה את חובותיה בסכום העולה על 12 מיליון ₪. כספים אלו ישמשו לרווחת עובדי המלונות על פי התקנון והמלצות ועדת בכר.

ב. הכשרה וחינוך מקצועי

הוועדה להכשרה וחינוך מקצועי עסקה בתקופה שעד פרוץ המשבר בתיירות, בנושא חינוך והכשרה מקצועית לעובדי תעשיית המלונות.

תחומי פעילותה – תוכניות לימודים, עידוד החינוך לתיירות, סיוע כספי לבתי ספר בתחומי המלונאות והמשך עידוד מגמת האקדמיזציה במלונאות. הדבר מצא ביטוי, בין היתר, על ידי הענקת מלגות לסטודנטים הלומדים במלונאות.

הוועדה עסקה גם בעידוד הכשרה פנים-מפעלית, שמטרתה הכשרה מקצועית של עובדי המלונות והעלאת רמת העובדים, בשיתוף משרד העבודה והתעסוקה, באמצעות "המרכז לקידום מקצועי במלונאות".

עם החרפת המשבר והעמקתו, גל הפיטורים שנכפה על המלונות וההרעה במצבם הכלכלי, הצטמצמו הפעילויות בתחום זה. המצוקה הכלכלית הביאה להקפאת פעילות "המרכז לקידום מקצועי", שבפועל חדל להתקיים ועובדיו פוטרו. בעקבות המפנה החיובי המתחולל לאחרונה בתיירות והצורך בקליטתם של עובדים חדשים ברמה המקצועית הנדרשת ועריכת השתלמויות לעובדים הקיימים, תתחדש פעילותה של הוועדה בתחום חשוב זה.

בדעת התאחדות המלונות לחדש את הפעילות של ההשתלמויות לעובדים, אך במתכונת שונה מזו שפעלה באמצעות "המרכז לקידום מקצועי".

על מנת לעודד התמקצעות ולימודים אקדמיים סוכם לתגמל את הסטודנטים בתקופת הסטאז' ולפעול בנחישות לשיפור התדמית של מקצועות המלונאות בקרב העובדים ובקרב הציבור הרחב.

בית הספר המרכזי למלונאות תדמור:

התאחדות המלונות מחזיקה 24 מניות המהוות 31.57% בחברת הניהול של בית הספר והמדינה מחזיקה ב-52 מניות המהוות 68.42%. הנכס בבעלות מדינת ישראל.

בהתאם להחלטת הממשלה נתקבלה בקשה מרשות החברות הממשלתיות להפריט את בית הספר. הנשיאות קיימה דיונים והגישה את עמדת ההתאחדות כדלהלן:

ההתאחדות סבורה שיש להמשיך את קיום בית הספר למלונאות ב-20 השנים הבאות. תדמור הנו מותג טוב ונותן מענה לקליטת קבוצות אוכלוסייה שונות ושילובם בתעשיית המלונאות.

במידה ויוחלט על הפרטת בית הספר, נתנו את הסכמתנו לכך שהמקום לא יהפוך לפרויקט נדל"ני וימשיך לשמש כבית ספר על פי ייעודו. ההתאחדות לא תשתתף בכיסוי הגירעונות של בית הספר ולא תישא בכל תשלום בגין הוצאה כלשהי. נדרוש כי שלושה נציגי המלונאות ישמשו כחברי דירקטוריון על מנת להבטיח את שמירת ייעודו.

חברי ועדת העבודה: אהרון שחם – יו"ר, איציק אברון, גאולה לזר, גיל מורם, גלעד שלוש, דוד בלום, דוד כץ, הרצל לוגסי, יואב בכר, ציפי נטל, שלום חרפ, שמעון לוי, אבי לרי, אלי זיו, דן ירדן.

חברי הוועדה לחינוך והכשרה מקצועית: אהרון שחם – יו"ר, איציק אברון, גלעד שלוש, דוד בלום, חזי הכהן, יואב בכר, שמעון לוי, גילה בן-מרגי, ינוש דמון, רביב שורק, אורלי ברגמן, יעל לאוטמן, שמואל סברין, איתן ריהן, שלומי נדיר, שלמה פריזן, דן ירדן.

אירגון

יו"ר ועדת אירגון: אבי אגאני



בחינה ומעקב אחרי המערכת הארגונית ותפעולה של ההתאחדות בהתאם לתקנון האגודה. מעקב זה כולל ביצוע החלטות, ייזום שינויים ותיקונים המחויבים מההתפתחויות במערכת הארגונית והתפקידים של גופי ההתאחדות. הכנת התקציב השנתי של התאחדות המלונות, מעקב אחרי ביצועו השוטף, בחינה של שינויים נדרשים והבאתם לאישור ההנהלה והמועצה. תקציב ההתאחדות נבנה על בסיס תוכנית העבודה שאושרה על ידי הנשיאות, הנהלה ומועצת ההתאחדות. במסגרת זו, פעלה הוועדה למימוש ההחלטה לשמור על רמת עתודות כדי לאפשר פעילות אינטנסיבית בשעת משבר.

בשנים 2005, 2006 ו-2007 הועלו תעריפי דמי החבר כדי לחזור לרמת תעריפים כפי שהייתה לפני המשבר, אשר בתקופתו נעשו הפחתות משמעותיות.

שיעור דמי החבר לשנת 2007 עדיין מהווים 76% מדמי החבר שנגבו בשנת 1998 במחירים מתואמים. **תיק השקעות** הוועדה עוקבת אחרי ניהול תיק ההשקעות של ההתאחדות. ביום 1.10.2006 קיבלה הוועדה את המלצות ועדה בהרכב חשבי מלונות שמותנה לבחון את תיק ההשקעות ושברה את שלושת מנהלי התיקים.

דוחות כספיים הוועדה דנה בדו"חות הכספיים לשנים 2005 ו-2006 והביאה לאשורם בוועידה ובמועצה שהיא המוסד העליון של ההתאחדות בין ועידה לוועידה.

קבלת חברים חדשים אמייה הגליל, אפרופו תל-השומר, בית קטן בבקעה ירושלים, גרנד

קורט ירושלים, גולדן קראון נצרת, גרנד ניו נצרת, דיזינגוף סוויטס ת"א, ויטל תל-אביב, וילה גלילי צפת, טוליפ אין ים המלח, טוליפ אין כנרת, כוכב הגליל, מרקור ת"א, פרימה רויאל ירושלים, צובה ירושלים, רמות.

מימוש תקנון ההתאחדות הקפדה על הפעילות הציבורית של ההתאחדות כמתחייב מתקנון האגודה.

קשרים עם סוכנים התאחדות המלונות בישראל פועלת באופן קבוע במתן ייעוץ והכוונה למלונות בקשריהם השוטפים עם סוכני התיירות וספקי תיירות אחרים זאת על ידי איסוף מידע על סוכני נסיעות הנמצאים בקשרים כספיים, דרישות תשלום לכיסוי חובות, הוצאת חוזרים מיוחדים למלונות על סוכנים הנמצאים בקשרים כספיים.

חברי ועדת אירגון: אבי אגאני – יו"ר הוועדה, רפי שדה, איתי אליעז, צביקה אולשיביצקי, דוד קליפון, עדי מאור, אבי זנדברג, אודי זיכרמן, פול מילויצקי, אבי כהן, נאור חן, נתן בורוכוב, אמנון אליהו, לסלי אדלר.

ביקורת

יו"ר ועדת ביקורת: שמואל סברין



ועדת הביקורת נבחרת על-ידי הוועידה. הוועדה בדקה את הפעילות הכספית של ההתאחדות וקיבלה דו"חות מרואה החשבון של ההתאחדות.

חברי ועדת ביקורת: שמואל סברין – יו"ר, משה מגיד, נוח גרינוולד, קלמן הובר.

לובינג

יצירת תשתית למערכת מידע על הנעשה בכנסת דיונים בוועדות הכנסת דיונים במליאת הכנסת הצעות חוק – יוזמות ובלומות החלטות ממשלה

נושאים בטיפול פגישות שוטפות עם ח"כ סטס מיסז'ניקוב – יו"ר ועדת כספים שפועל לטובת תעשיית התיירות, ועדכון "בזמן אמת" על הנעשה בתעשיית התיירות בכלל ובהתאחדות המלונות. תקציב שיווק והקמת רשות שיווק – הצעת חוק פרטית, פגישות עם חברי כנסת להסברת הנושא וחיפוש חברי כנסת מובילים שיסכימו ל"דחוף" את הנושא והיה מחויבים. שיפוט ושדרוג מלונות – העלאת המודעות והעברת הדרישה בפגישות עם חברי כנסת. תקציב שיווק לאילת – הקמת וועדה לבדיקת הנושא ודיון בוועדת כספים

תקציב 2008 – מעקב וטיפול בהחלטות הממשלה הרלוונטיות למלונות העשויות להפוך לחוק ההסדרים ותקציב 2008 והעברת

הדרישות של התאחדות המלונות לכל ראשי הסיעות בכנסת, כמו כן הפעלת ח"כ סטס מיסז'ניקוב מול שר התיירות ומול יו"ר הסיעה, שיבקשו תוספת לתקציב השיווק של משרד התיירות. כשרות – ניסיון לבלית הצעת החוק פיקוח על הכשרות, הסברה ויצירת מעורבות של שר התיירות בנושא.

תקנות המים (תעריפי מים ברשויות המקומיות) – התערבות חברי כנסת לטובת המלונות מול נציב המים ושר הפנים.

הצעת חוק הגבלת העישון במקומות ציבוריים – השתתפות בדיוני הוועדה והשפעה על הנוסח הסופי של החוק.

נגישות – השתתפות בדיוני הוועדה ובדיונים בנציבות, ופגישות עם חברי ועדת עבודה ורווחה בנושא, כדי להסביר את עמדת התאחדות המלונות ולהשפיע על הנוסח של התקנות. מימון הגנות ים המלח – הסרת החלטת ממשלה בנוגע למימון הגנות ים המלח מחוק ההסדרים.

קשרי ממשל

פגישות שותפות עם חברי כנסת מכל הסיעות והוועדות השונות בכנסת, כשהמטרה: העלאת המודעות לתעשיית התיירות בקרב מקבלי החלטות ועדכון על מצב התיירות ובמקביל שמירה ויצירת קשר בין תפוקות תעשיית התיירות והפוטנציאל שלה לבין יעדי הממשלה ומינוף דרישות התאחדות המלונות כדרך להגשמת יעדי הממשלה.

יחסי ציבור

פעילות יחסי הציבור בשנה האחרונה התמקדה בערוצים הבאים:

1. פעילויות הסברה להעלאת חשיבותה ומרכזיותה של תעשיית התיירות במשק ובכלכלה הישראלית. דגש מיוחד הושם על ההיבט התעסוקתי (מס' מועסקים / פרופיל מועסקים ופילוחים גיאוגרפיים, מגדריים ואחרים)

2. חיזוק תדמיתם החיובית של מלונות ישראל – כגורם המרכזי בתעשיית התיירות הישראלית

3. פעילויות לביסוס מעמדה של התאחדות המלונות בישראל כגוף משייע ובעל משקל גבוה בכלכלה ובפוליטיקה הישראלית

4. ליווי תקשורת של משברים בתיירות ובמלונאות לשם קידום עמדת ההתאחדות בנושאים שעל סדר היום.

עמדות התאחדות המלונות בישראל בנושאים השונים זכו לביטוי נרחב בתקשורת המודפסת והאלקטרונית. קהלי יעד רחבים, אשר כוללים את גורמי תעשיית התיירות, מקבלי החלטות ופוליטיקאים וכמובן הציבור הרחב – נחשפו בזכות הכיסוי התקשורתי לעמדות ההתאחדות.

דוגמאות לנושאים שטופלו בהרחבה בתקופה האמורה:

דו"ח ארנסט & יאנג שלילת העוקץ מהודעות משרד התיירות, אשר הבליתו כנושא מרכזי שעולה מהדו"ח את מצבם הפיזי הגרוע של מלונות ישראל. הסטת תשומת הלב הציבורית לצורך שעלה בדו"ח לתקצוב פעילויות השיווק בתחום התיירות הנכנסת של מדינת ישראל בראייה רב שנתית בהיקף של 50 מיליון דולר לשנה. הטמעת המלצה זאת בכל אמירה, ו/או התייחסות של התאחדות בתחום התיירות הנכנסת. השוואות לא מחמיאות של תקציבי השיווק של מדינות תיירות אחרות באגן הים התיכון לתקציב מדינת ישראל.

מלחמת לבנון השנייה

התאחדות המלונות בישראל פעלה במסירות למען פיצוי הולם לתיירים בצפון. הביטויים השונים של הנזק לתיירות בצפון באמצעי התקשורת השונים (באמצעות מכתבים יוזמים לרוח"מ ולשרים בממשלה, הראיונות של המלונאים בתקשורת, הדיווחים על המלונות הנטושים, על משבר הציפיות וההפסדים הכלכליים בפועל), יצרו מצע נוח לפיצוי הגון של התיירים בצפון הארץ על ידי האוצר.

ההתמודדות עם המשבר בתיירות הנכנסת בעקבות המלחמה המשבר בתיירות הנכנסת חייב את התאחדות המלונות להפעיל מכש לחצים על הממשלה לתגבור מאמצי השיווק של מדינת ישראל בעולם כדי למנוע קריסה טוטאלית. התאחדות המלונות נטלה על עצמה את היוזמה להפעלת פורום השיווק של גורמי התעשייה בראשות משרד התיירות ואת הלחצים לתקצוב את הפעילויות השיווקיות.

מכש לחצים כלל פגישות רבות עם אנשי האוצר, שרים בממשלה, ראש הממשלה עצמו ומקבלי החלטות נוספים בדרג הפוליטי, מכתבים כעוסים ל"ניעור" המערכת, תחזיות קשות שהופצו לתקשורת, ניתוח השלכות המשבר על משק התעסוקה, ניתוח השלכות המשבר על אזורי הארץ השונים והפגיעה באזורים ותחזיות אפוקליפטיות לגבי היקף הפיטורין בתעשיית התיירות עקב המשבר.

* בצד המשבר בתיירות הנכנסת, התמודדות גם עם השחיקה הנמשכת אשתדקד בשער הדולר והפסדי המלונות בשל כך.

נושאים רבים אחרים (מיסים, עלות תשומות, ביורוקרטיה, הסכם העבודה הקיבוצי, כרטיס הטבה לתייר ועוד).

ארנונה – ליווי באמצעות יחסי הציבור להופעת נציגי התאחדות המלונות בוועדת ברזילי.

סוגיית מלון רשום – בעקבות הופעת נציגי ההתאחדות בוועדת הבר ודו"ח מבקר המדינה, ביטוי לעמדות ההתאחדות בכלי התקשורת.

הסכם העבודה הקיבוצי – חשיפה בתקשורת של הסכם העבודה שנחתם השנה בין התאחדות המלונות בישראל להסתדרות הכללית בתום משא ומתן ארוך **מס הכנסה שלילי** – ביטוי בתקשורת לעמדת נשיא ההתאחדות בסוגיית מס הכנסה שלילי **מענקי שיפוצים** – קריאה לממשלה לסייע למלונות בתחום זה ודאי לאור מסקנות דו"ח ארנסט & יאנג ובעקבות שנות משבר בתיירות הנכנסת.

כרטיס הטבה לתייר – שיתוף פעולה עם מועדון 365 של המשביר לצרכן במיזם שיווקי, שמטרתו: שיפור חווית הנאה מקניות ברשתות ישראליות של התיירים המגיעים לארץ ולנים במלונות.

פעילות יחסי ציבור שוטפת בצד הנושאים הנקודתיים, מתקיימת תקשורת יומיומית שוטפת של התאחדות המלונות מול התקשורת הישראלית, הכוללת: העברת מידע ונתונים בנושאים מתחום המלונאות, למשל: סיכומים חודשיים לגבי לינות ותפוסות במלונות, הערכות לחגים, צפי והערכות לתפוסות בעונות השנה הארץ השונים), תאום ראינות בתקשורת של מלונאים בנושאים שעל סדר היום, התבטאויות לנושאים שעולים לדיון ציבורי, התייחסות להישגים בתחום החקיקתי ועוד.

החברה לשירותים

של

התאחדות המלונות בישראל

במטרה לדאוג לקידומו של כוח העבודה במלונאות ולהכשרת עובדים מקצועיים ובעלי התמחות.

בתחום הפרסום נפרסם באתר ההתאחדות מוצרים והטבות ילוות נוספות שמן הסתם תהינה יותר טובות ממחירי השוק.

יושב ראש החברה: אבי אגאני. **חברי הדירקטוריון:** ג'ימי זוהר, אמנון אליהו ושמואל צוראל. **מנכ"ל החברה:** רומי גורודיסקי.

החברה הינה חברת בת של "התאחדות המלונות בישראל". החברה החלה לפעול בצורה נימרצת במטרה לסייע למלונאים להחיל עלויות מוצרים הנרכשים על ידי המלונות.

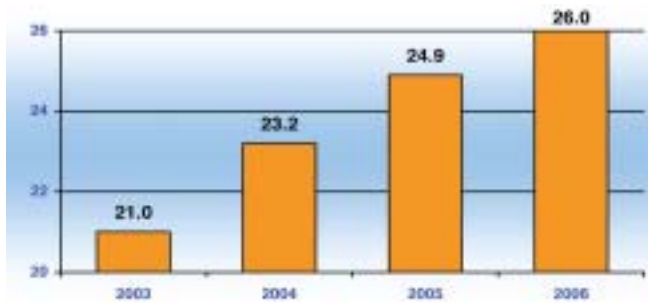
החברה תעסוק בתחומים מגוונים, כגון: טקסטיל, כלי שולחן, מסכי טלוויזיה, ציוד מתכלה ומוצרים אחרים.

בתחום ההכשרה נקיים פעילות הדרכתית מגוונת של סדנאות, קורסים, ימי עיון והשתלמויות

ענף המלונאות. עבר, הווה ועתיד



מספר המועסקים בענף שירותי הארחה בישראל
בין השנים 2003 עד 2006 (באלפים)



מול בתי המלון המקומיים על ליבם של התיירים הישראלים הפכו לאטרקטיביים יותר מבחינת הישראלים. לירידת שער הדולר יש השפעה ניכרת על בתי המלון גם מבחינת עלות התשומות שלהם. מרבית התשומות של בתי המלון (חומרי גלם, שכר עבודה, הוצאות מימון וכדומה) הן שקליות, בעוד המחירים לתיירים זרים נקובים בדולרים. על-פי כלכלני BdiCoface המשך החלשות הדולר לאורך זמן עשוי לפגוע ברווחיות בתי המלון ומצב זה מחייב את המלונות השונים לנקוט בתהליכי התייעלות בצורה מתמדת על מנת להקטין ככל הניתן את הפגיעה.

תחזית

על-פי כלכלני BdiCoface שנת 2008 צפויה לעמוד בסימן המשך צמיחה. ישנם מספר מאפיינים שצפויים לעודד את צמיחה זו.

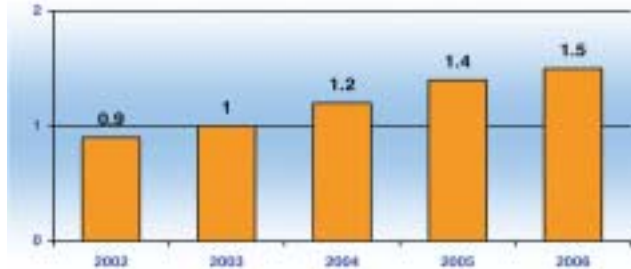
בשנים האחרונות הגיעו למעלה מ-4 מיליון תיירים מרוסיה לאזור אגן הים התיכון, אולם פחות מ-3% מתיירים אלו הגיעו לישראל, וגם אלו שהו לרוב יום אחד בלבד בשל הצורך בוויזה לשהייה ממושכת יותר. אישור ביטול חובת הוויזה לתיירים מרוסיה, במהלך שנת 2007, צפוי להביא בשנים הקרובות לגידול במספר התיירים מיעד זה וכן להאריך את משך שהותם בתחומי המדינה. גורמים אלה צפויים להאיץ את קצב הצמיחה בענף.

תהליך כניסתן של חברות Low Cost מאירופה, שהחל בסוף שנת 2005, צפוי אף הוא לסייע לצמיחת ענף המלונאות במהלך השנים הקרובות. בעוד שבעבר עלות ההגעה, היקרה יחסית, לישראל היוותה חסם מבחינתם של תיירים רבים, חברות ה-Low Cost הופכות את ישראל ליעד אטרקטיבי ונגיש יותר בעבור תיירים אלו.

בנוסף, מציינים כלכלני BdiCoface כי המשך הצמיחה במשק הישראלי, וגידול בהיקף ההכנסה הפנויה של הציבור בעקבות כך, בשילוב עם הרגיעה הביטחונית, צפוי להביא לגידול בהיקף התיירות הפנים ארצית.

המרכזיות הגדלות לאור הצמיחה בענף הן מספר המועסקים, צריכת חומרי הגלם והיקף המימון לו נזקקים המלונות השונים. הגידול בהיקף התשומות הנצרכות מגדיל את רגישות הענף לכל שינוי קטן. כך לדוגמה, בין השנים 2003 עד 2006 גדל מספר המועסקים בענף בכ-2.4%. העלאת שכר המינימום, בהמשך לגידול הניכר

פדיון מלונות התיירות בישראל בין השנים 2002 עד 2006 (במיליארדי דולרים)



במספר המועסקים בענף, עשויה להביא לפגיעה משמעותית ברווחיות החברות הפועלות בו.

הירידה בשער הדולר

במהלך עשרת החודשים הראשונים של שנת 2007 ניכר קיטון של כ-6% בשערו היציג של הדולר, וזאת בהמשך לירידה של כ-8% במהלך שנת 2006. לקיטון בשערו היציג של הדולר השפעה ניכרת על ענף המלונאות היות והוא משפיע גם על היקף התיירות המקומית וגם על היקף התיירות הזרה.

התחזקות השקל אל מול הדולר הביאה לייקור עלות החופשה בישראל מבחינתם של תיירים זרים, וחלקם בחרו בעקבות כך ביעדים אחרים במזרח התיכון. במחצית הראשונה של שנת 2007 קטן מספר לינות התיירים הכולל בכ-4% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, ומספר התיירים מאמריקה קטן בכ-7%.

גם מבחינתם של התיירים המקומיים קיטון בשער הדולר היווה טריגר שהביא לפגיעה בהיקף התארוחתם במלונות מקומיים. בתי המלון באגן הים התיכון, המתחרים

הצמיחה

נתוני ענף המלונאות בשנים האחרונות מראים כי הענף עלה על דרך המלך, ונהנה ממגמת צמיחה הבאה לידי ביטוי בפדיון הענף, בשיעור התפוסה ובמספר הלינות.

למרות שבמחצית הראשונה של שנת 2007 ניכרה האטה, ואף קיטון, בחלק מהמשתנים כלכלני BdiCoface סבורים כי תהליך הצמיחה בענף טרם הגיע לקיצו. במחצית הראשונה של שנת 2007 גדל פדיון הענף בכ-1% בלבד והסתכם בכ-3.2 מיליארדי שקלים, בהמשך לגידול של כ-5% בשנת 2006 כולה. למרות הגידול בפדיון, בתפוסת החדרים ניכר קיטון של כ-4% במחצית הראשונה של שנת 2007, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, והיא הסתכמה בכ-57.5%. גם במספר לינות

התיירים הזרים בבתי המלון ניכר קיטון במחצית הראשונה של שנת 2007, והוא ירד בכ-4% בהשוואה לנתוני התקופה המקבילה אשתקד.

גידול חלקם של התיירים

בשנים האחרונות ניכר גידול בחלקם היחסי של התיירים הזרים מכלל הלינות. בעוד שבשנת 2002 היו התיירים הזרים אחראיים לכ-18% מכלל הלינות בענף, במחצית הראשונה של שנת 2007 היוו התיירים הזרים כ-43% מכלל הלינות בישראל. עם זאת, מבהירים כלכלני החברה, הגידול בחלקה היחסי של התיירות הזרה מכלל הלינות לאורך השנים לא נובע מקיטון במספר הלינות של תיירים מקומיים, אלא מקצב גידול מהיר יותר של התיירות הזרה לאחר שנות שפל.

גידול בהיקף התשומות

לאור הצמיחה הניכרת בענף בשנים האחרונות, גדל גם היקף התשומות אותן נדרשים בתי המלון השונים להשקיע לצורך תפעולם השוטף. התשומות

מיני ישראל: התגשמות של חזון



מיני ישראל הנה התגשמות של חזון: זוהי במה ייחודית המביאה לידי ביטוי את כל היפה, הטוב, החשוב והמיוחד שיש לנו בישראל. הפארק שוכן בלטרון על אדמות קיבוץ נחשון. שטח המיצג הוא 35,000 מ"ר.

הפארק השונים ע"פ תפוצתם הגיאוגרפית בישראל.

כל הצמחים המיניאטוריים נשתלו על טוף וולקני מרמת הגולן. כל עץ מיניאטורי נגזם בממוצע כל 14 יום.

בפארק פרוסים כ-50,000 מ' של צינורות וצינוריות השקיה. טפטפת אישית לכל צמח.

תכנון הגינות המיניאטוריות מבוצע לכל מודל בנפרד ומתבסס על תיק המודל

פיתוח הצמיחה בפארק החל כבר בשנת 1997 על ידי משתלת מיני גן. כדי ללמוד הנושא לעומקו יצאו האגרונומים של מיני גן לסידור לימודים בגנים מיניאטוריים באירופה.

תכנון הגינות בפארק נמשך כחמש שנים.

ערים מיניאטוריות ברחבי העולם:

ברחבי העולם יש כ-45 ערים מיניאטוריות בלמעלה מ-25 מדינות.

מדורדום, המפורסמת מכולן, נמצאת בהאג-הולנד. נוסדה בשנת 1952.

פארק מיני ישראל הנו האתר התיירותי המתויר ביותר בארץ (אחרי חמת גדר).

במיני ישראל מבקרים מידי שנה כ-350,000 מבקרים מתוכם כרבע הינם תיירים.

בעלי הפארק:

הפארק הינו שותפות מוגבלת של שלוש קבוצות: שיכון ובינוי בראשות אורי שני; גרנית הכרמל בראשות עמי סגיס; יושב ראש מועצת המנהלים - גו' פרולוך מחברת גרנית; קבוצת היזמים בראשות עירן גזית; מנכ"ל הפארק - חיים רוגטקה.

בשנת 2003 נחנך הפארק רשמית על ידי נשיא המדינה מר משה קצב ורעייתו.

הפארק מעוצב כמגן דוד. חלוקה זו מאפשרת לחלק את המדינה לאזורים על פי מאפיינים גיאוגרפיים ונושאים, כך שבכל אזור יש את האתרים החשובים המאפיינים אותו במציאות.

המודלים:

כל המודלים בפארק הם בקנה מידה של 1:25. זאת למעט ארבעה מודלים הבנויים בקנה מידה שונה. מושב נהלל למשל בנוי בקנה מידה של 1:250.

כל המודלים בנויים מפוליאוריתן המצופה בפוליאסטר. צבעי המודלים צבועים בצבעים מיוחדים העמידים לתנאי מזג האוויר.

במיני ישראל מועסק צוות של עובדים הבונים את המודלים. בבניית מודל שותפים מספר צוותים:

1. תחקירנים - מאתרים תוכניות אדריכליות וארכיטקטוניות, מצלמים ומתעדים המבנים והופכים המידע לתיק מודלים.
2. בוני המודלים - אדריכלים ואומנים המשתמשים בשיטות כגון כרסום, פיסול, ציקה, קונסטרוקציות.
3. גימור אומנותי - צוות העוסק בצביעה ועיטור של כל מודל.
4. מהנדסים - שוקדים על תכנון וייצור מנגנונים דינמיים ומערכות בקרה.

הגן הבוטני:

הפארק הינו הגן הבוטאני הגדול ביותר לצמחייה ננסית: כ-70,000 צמחים מתוכם 17,000 עצים מיניאטוריים הפזורים לאורך 3,000 מ' שבילים.

רוב העצים המיניאטוריים הם צמחים ארץ ישראליים ו/או ים תיכוניים אשר שתולים באזורי

מהפכה טכנולוגית בענף המלונאות

רונית זילברשטיין

ענף המלונאות בישראל יעבור בקרוב מהפכה טכנולוגית. השינוי יהיה ממשי, ומי שייחנה מהמהפכה הזו הם האורחים עצמם. חברת הוטלו מערכות ממוחשבות בע"מ עומדת מאחרי היוזמה והביצוע של החדרת הטכנולוגיה לבתי המלון בישראל. 24 שנים ש"הוטלו" פועלת בשוק בתחום מערכות מתח נמוך ומספקת את מגוון הטכנולוגיה לבתי המלון ולתעשייה הנלוות החל מערכת בקרת מבנה, מערכת חיסכון באנרגיה, מערכות TV, מערכות אנרגיה, גילוי אש, כריזה ועוד.

בדלפק הקבלה. המערכת כוללת תקשורת פנימית לפנלים שבחדר וכן תקשורת חיצונית למחשב בקרה מרכזי.

מערכת בקרת החדר מאפשרת לבית המלון חיסכון באנרגיה וחסכון בהוצאות החשמל בעת שהאורח שוהה מחוץ לחדר.

מנעולים אלקטרוניים-המנעולים האלקטרוניים המשוקים ע"י הוטלו הינם בשתי טכנולוגיות הכרטיס המגנטי הידוע והטכנולוגיה החדשה RFID הדומה בתפעולה לכרטיס מגע וכל אלא מבית היוצר של החברה הנורווגית VINGCARD.

מערכות PAY-TV המערכות ה TV החדשות הינן מדור המאפשר העברת ערוצי צפייה בתשלום על תשתית כבלית נחושת המוגדר בסלנג המקצועי CAT-5 או CAT-7 מערכות אלא מאפשרות הזמנת סרטים מתוך ספרייה הנטענת אחת לחודש באמצעות תקשורת לוויינים ומקורות כיום בחדרים על מסכי LCD מערכת זו משתלבת עם ערוצי ה tv בחדר המסופקים ע"י HOT/YES למלון.

מערכות שליטה ובקרה - מערכות המותקנות בחדרי ישיבות, אולמות וכנסים. זו מערכת המשלבת ושולטת על כל אמצעי המולטימדיה בחדר באמצעות מכלול אחד. המערכת הינה של חברת CREATOR.

חב' הוטלו מערכות ממוחשבות בע"מ מתמחה בתחום המלונאות בכל מערכות המתח הנמוך הנצרכים במלון. בתחום בקרת המבנה B.M.S - חברת הוטלו מייצגת את חברת TREND האנגלית המהווה חלק מקבוצת HONYWELL הבינלאומית. תחום בקרת החדר RMS, (חיסכון באנרגיה) פותח ומיוצר בחברת הוטלו הן בחומרה והן בתוכנה. את תחום בקרה התעשייתית מייצגת החברה את חברת L.G העולמית.

בתחום המנעולים האלקטרוניים מייצגת חברת הוטלו את חברת VINGCARD הנורבגית וכספות של חב' ELSAFE.

החידושים הטכנולוגיים של הוטלו

מערכת בקרת המבנה הינה מערכת השליטה המרכזית באחזקה על החשמל ומיזוג האוויר. מערכות הבקרה מורכבות מיחידות קצה חכמות והן עצמאיות כך שכל הפעולות המתבצעות אינן תלויות בקיומו של קו תקשורת או בפעולתו של מחשב מרכזי.

מערכת בקרת החדר נועדה לאפשר לאורח תפעול שוטף של מערכות מזוג אוויר דרך פנל הפעלה או מספר פנלים נפרדים. המערכות הנשלטות ע"י מערכת בקרת החדר: מיזוג אוויר, תאורה, שעות שבת, הפעלת המזגן בחדר בעת רישום האורח

מקרו, עצמת קול, ניתוב, מערכות הצבעה אלקטרונית, תרגום סימולטני וניהול ישיבות. לאלו נוספו מערכות Pay TV וכן מערכות בקרת כניסה LPR לחניון המלון, מערכת הקלטה ממצלמות, מערכות גילוי אש, מערכות כריזה ומנעולים אלקטרוניים. כל המערכות הטכנולוגיות שמספקת חברת "הוטלו" נחשבות למתקדמות ופועלות בעשרות מדינות.

חברת "הוטלו" פועלת בשוק מאז שנת 1983. הוטלו החלה עם מערכות המתח הנמוך וסיפקה שירות לבתי המלון. החברה פתחה סניפים בעיר אילת ובים המלח. החברה מונה 60 עובדים מאילת ועד לצפון. כיום נמצאת הוטלו בבעלות חברת השמירה טכנולוגיות הנמנית על קונצרן העולמית G4S הפועלת ב-120 מדינות ומחזיקה ב-600 אלף עובדים. החברה הישראלית פעילה גם בחו"ל במדינות צ'כיה, אנגליה, יוון, רומניה, ניגריה וקניה.

החברה כוללת בתוכה גופי הנדסה, בית תוכנה, התקנה, אחזקה ושרות. אנשי המקצוע הנמנים על עובדי החברה הם מהנדסים, הנדסאים ואנשי תוכנה בתחום האלקטרוניקה והבקרה וכן טכנאים הנעים ברחבי הארץ בעזרת צי רכבים המקושרים במערכת תקשורת ענפה למוקד השרות הזמין 24 שעות ביממה. הפעלת מוקד השירות מאפשר לחברה להתאים את עצמה ללקוחות בדגש על שירות זמין, מהיר ומתקדם.

בחלק ניכר מהמלונות בישראל ניתן למצוא מערכות של חברת "הוטלו". על לקוחות החברה נמנים גם משרד הביטחון, קריות ממשלה, מגדלי משרדים, קניונים, גורדי שחקים למגורים, בתי חולים ובתי אבות. החברה מתבססת על מערך שרות נרחב הכולל נציגויות וכן צי רכבים הכולל אמצעי תקשורת ניידים המאפשרים מענה ומינות מידיים.

בחברת הוטלו, המשווקת את עמדות השירות העצמי ומובילה את הטכנולוגיה בבתי המלון, רואים כבר את העתיד ומסבירים כי עמדות הצ'ק אין אקספרס הן המילה האחרונה בתחום המידע והטכנולוגיה. העבודה מול בתי המלון מבוצעת תוך הגדרת הצרכים של הלקוח ופירוש הדרישות הפונקציונאליות, סיוע ללקוחות בכל שלבי הפרויקט: מחקר, תכנון, פיתוח, אסטרטגיה לשיווק וקידום מכירות, יישום, הדרכה, מעקב, שירות ותמיכה.



חלק ניכר מבתי המלון בישראל משתמשים במערכות המתוחכמות של "הוטלו". חלק מהמערכות הותקנו לפני 24 שנה ומאז שודרו על ידי החברה. תכנון המערכות מתבצע עם מחשבה שירותית בהתאמה מרבית לדרישות הלקוח. המערכות מתוכננות כך שיהיה קל לתחזק אותן על ידי צוות העובדים. אין כיום הרבה חברות שמסוגלות לשמור על ההשקעה הראשונית של הלקוחות ולתת תמיכה לאורך 24 שנים לאותה מערכת ויחד עם זאת לדאוג לשדרוג ולהתאמתה ל-121. הייחוד של הוטלו הוא בהתקנת מערכות שניתן לשדרג אותן ולהתממשק למערכת הקיימת בכל עת ולא להחליפה. המערכות בנויות כך שהן מסוגלות להתאים את עצמן לשכלולי הטכנולוגיה.

ב"הוטלו" גאים בצוות מקצועי ומסור שמכיר את הדרישות המיוחדות של ענף המלונאות וכן באפשרות הפיתוח והאינטגרציה של המוצרים כך שהם מתאימים לדרישות המיוחדות של הלקוח.

בחדרי המלון ניתן למצוא בקרי טמפרטורה חכמים המווסתים את הטמפרטורה. באולמות האירועים, חדרי הרצאות, חדרי ישיבות מותקנים מערכות בקרת מולטימדיה של חברת הוטלו הכוללות שליטה על כלל מערכות החדר כולל תאורה, וילונות חשמליים, מסך הקרנה,

השנה הכניסה "הוטלו" לסל מוצריה מוצר חדש וידידותי למשתמש - בעיקר לאורחי המלון. ב"הוטלו" שמים דגש רב על השירות לאורחים. כל המערכות המפותחות ב"הוטלו" נבנות עם דגש טכנולוגי ידידותי לאורח. הפעלה מהירה, זמינות ונוחות.

מדובר בעמדות שירות עצמי, שזכו לכינוי "קיוסק" - צ'ק אין אקספרס. הן מעוצבות להפליא וידידותיות למשתמש. מערכות אלו יוצבו בכניסה למלון. לדברי זוהר בן אליהו - מנהל סניף אילת ומנהל המוצר - "רישום האורח נעשה עם הזמנת החדר במחלקת הזמנות כך למעשה נוצר כבר ה registration card. עם הגעת האורח למלון והזהדותו על ידי מספר הזמנה או כרטיס אשראי, האורח יכול לשדרג את חדרו, להזמין מוצרים שונים כגון: מיני בר, הופעות, ארוחות וכל תוספת שיש במלון. עם סיום בחירותיו ואישורו ע"י חתימה דיגיטאלית האורח מקבל את כרטיס החדר ויעלה לחדרו ללא המתנה מורטת עצבים בדרכו לחופשתו... בעת עזיבתו, התהליך דומה אך קצר יותר - אישור החיוב ע"י חתימה דיגיטאלית וקבלת חשבונית במקום". בעתיד מקווים בהוטלו כי הטכנולוגיה תאפשר הנפקת כרטיס רישום החכם עם תמונת האורח.

מערכת הצ'ק אין אקספרס תמנע את התורים בדלפק הקבלה ותאפשר לאורח לשדרג את עצמו במגוון האפשרויות שהמלון מציע. תהליך הקבלה והעזיבה בעמדות השירות העצמי מהיר במידה ניכרת לעומת התהליך בדלפק הקבלה במלון. שימוש בטכנולוגיה חכמה ובעמדות שירות עצמי יאפשר נידוד כוח האדם וחסכון בכוח אדם ועובדי המלון יוכלו להקדיש את זמנם למשימות חיוניות ומורכבות יותר. מערכות השירות העצמי תומכות בממשק רב לשוני.

הקיוסק עצמו ברמות שונות נמצא בשימוש במקומות שונים בעולם. בממלי התעופה, בתחנות הרכבת, באולמות הקולנוע, מועדוני הוידאו, בסופרמרקטים ובמוסדות ציבור שונים. גם בישראל החלו להשתמש בטכנולוגיות המידע הקיימות המאפשרות שיפור משמעותי ברמת השירות.

הגיילאו
כס
אילת

חצי מיליון ישוראלים לא טועים!

ראובני פרידן • IPG

קרבן הפנסיה מבטחים החדשה: "קרבן הפנסיה של השנה"

עיתונאי הביטוח והפיננסים של דה מרקר, גלובס, ידיעות אחרונות, עדיף I - NFC בחרו בקרבן הפנסיה "מבטחים החדשה" כקרבן הפנסיה הטובה ביותר לשנת 2007. והם לא היחידים - 520,000 מבוטחים בחרו ב"מבטחים החדשה" כקרבן הפנסיה שלהם.

מבטחים החדשה
הכי גדולים-הכי טובים. בשבילך.



עיריית ירושלים
רשות התיירות

BDI coface

AHAVA
Essential Dead Sea Treatment



H.stern



יקבי כרמל
מאז 1882



בנק הפועלים
החטיבה העסקית

ענדינח AMINACH

מנורה מבטחים
מוסמים בניהול פנסיה-ביטוח-פיננסים

סייף-פלייס Safeplace
כי לכל אחד יש סטגו יקר



ZER4U
הרבה יותר ספרחים.

באל-אל-אל
HOME AWAY FROM HOME

הוטלו
מערכות ספוחטבות בע"מ



לקניית חוויה ישראלית
www.minisrael.co.il



Ariane systems
Check in. Check Out. FAST!