



אקולאב זהר דליה - לעולם נקי יותר

# מלונאים

בטאון תעשיית המלונאות בישראל • תמוז תשס"ה • יולי 2005

תיירים וישראלים  
במלונות

עמוד  
7

החלטות הוועידה  
מוסדות ההתאחדות

עמוד  
4

כוכבים

עמוד  
2



אלי גונן



אבי אלה

בוועידה הדו-שנתית של התאחדות המלונות, שהתקיימה במלון "רנסנס" בירושלים, ניבחר אבי אלה, יו"ר ומבעלי רשת מלונות קיסר לתפקיד נשיא התאחדות המלונות בישראל זו הקדנציה הרביעית. לתפקיד ממלא מקום נשיא ויו"ר מועצת התאחדות המלונות ניבחר אלי גונן, מנכ"ל רשת מלונות "שרתון". אלי גונן החליף את רפי שדה, מנכ"ל רשת מלונות "שרוטל", שכיהן כיו"ר המועצה וממלא מקום הנשיא בשנים האחרונות.

אבי אלה כיהן כנשיא התאחדות המלונות בשלושת הקדנציות האחרונות במשך 6 שנים, תקופה בה התמודד ענף המלונאות עם המשבר הקשה בתולדותיו. בראשותו פעלה התאחדות המלונות לקידום התיירות בישראל כגורם מכריע בכלכלה ובתעסוקה במשק. בתקופת נשיאותו נקטה ההתאחדות בפעולות שמטרתן לשרוד את המשבר בתיירות, ביניהן - קיום מגעים עם ממשלת ישראל לקידום תבילת סיוע לענף המלונות ופעולות פנים ענפיות כמו הזרמת הון עצמי על ידי בעלי המלונות, פעולות שיווק וצעדי חסכון והתייעלות.

## המלך עבדאללה: נקודת מיפנה ביחסים



הוא נקודת מיפנה ביחסים בין שתי המדינות, וכי הוא מקווה שהמנהיגות הנוכחית תמשיך בדרכו של יצחק רבין - שתרם תרומה ניכרת ליחסים בין שתי המדינות. רפי בארי פרס בפני המלך את יוזמות השיווק ושיתוף הפעולה בין גורמי תיירות ישראלים ופלשתינאים.

במהלך כנס של אירגון התיירות האמריקני שהתקיים בירדן, ניפגש סמנכ"ל השיווק והמכירות של רשת "דן" רפי בארי עם עבדאללה מלך ירדן. הכנס עסק בפיתוח התיירות מצפון אמריקה לישראל ולירדן, ולדברי רפי בארי המלך הפגין ידע רב בנעשה בישראל. המלך עבדאללה ציין כי ביקורו של שר החוץ הירדני בישראל עושים סקס.

## נימשך המאבק על מדיניות התעופה

# ההתאחדות מקדמת חקיקה להעברת סמכויות מינינהל התעופה

הממשלה, הצטרפות לבג"ץ של חברת "אוסטריאן איירליינס" נגד מינהל התעופה האזרחית ויוזמת החקיקה המוצעת לממשלה.

## החיים הטובים של הישראלי הנופש

לקראת עונת הקיץ ערכה רשת "מלונות פתאל" סקר בקרב 507 נישאליים באמצעות חברת "מותגים". תוצאות הסקר מלמדות שהדבר הראשון שישראלים בודקים כשהם מגיעים לחדר במלון הוא הנוף. באמצעות הסקר הסתבר ש-68% מהציבור מתכוון להתארח במלון בתקופת הקיץ. ההעדפות של הנופש הישראלי אינן מפתיעות:

- 46% מקדישים זמן רב לאוכל.
- 39% מייחסים חשיבות רבה לנוף.
- 34% מנצלים את החופשה לבילוי מישפחתי.
- 33% בודקים את המיטה.
- 28% עושים יותר סקס בחופשה.
- 4% מדברים יותר בטלפון במהלך החופשה.
- 4% בודקים את הטלוויזיה בחדר.
- 3% בודקים את המיני בר.
- על פי הסקר, לחלוקה הגיאוגרפית יש משמעות באשר להתנהגות בחופשה:
- התל אביבים מהווים 44.9% מהמדברים בטלפון, 36.8% משחקים עם הילדים, 40.8% עושים סקס. רק 4.5% מן הירושלמים מדברים בטלפון, 5.7% עושים סקס.

שונים של מחירי טיסות. השלכות מדיניות זו ניכרות בהגבלת תנועת התיירות לישראל ובעובדה כי חברות תעופה זרות מנצלות את מלוא היצע המושבים המותר להן למרות שהן יכולות להגדילו לאור הביקוש.

המהלך לתיקון חוק רישוי שירותי תעופה הינו המשך לצעדים שנינקטו על ידי התאחדות המלונות על מנת להגדיל את מספר הטיסות לארץ: מכתבים דחופים לגורמי

נשיא התאחדות המלונות בישראל אבי אלה, פנה לשרי האוצר, התחבורה והתיירות בבקשה לקדם הליך חקיקה אשר יאפשר העברת סמכויות מינינהל התעופה האזרחית בנושא אישורי טיסות לארץ, לגוף המורכב מנציגי האוצר, החוץ, התחבורה והתיירות ונציג מתעשיית התיירות. לטענת אבי אלה, מדיניות התעופה הנוכחית, המתבטאת בתגובת שר התחבורה מאיר שטרית וראש מינהל התעופה האזרחית לבג"ץ של "אוסטריאן איירליינס", הינה מדיניות חד צדדית המתחשבת באינטרס של חברות התעופה הישראליות מבלי להתחשב בהשפעות על כלל המשק.

הליך החקיקה שמציעה התאחדות המלונות יוסיף לחוק רישוי שירותי תעופה תשכ"ז 1963 תיקון שיצמצם את סמכותם הבלעדית של שר התחבורה וראש מינהל התעופה בדבר אישורי הטיסות לארץ, ויאפשר הקמת גוף שיחליט מתוך שיקולים רחבים של כלכלת המדינה.

נשיא ההתאחדות מציין במכתבו כי יוזמת החקיקה תאפשר לקיים מדיניות תעופה ליברלית והוגנת, המתחשבת גם באינטרסים של עשרות אלפי המועסקים והמעסיקים המתבססים על תנועת התיירות לארץ. לדבריו, מדיניות התעופה הנוכחית - הבולמת את חברות התעופה הזרות - מונעת מאלפי תיירים מלממש ביקור בארץ כתוצאה מהעדר תחרות המייצרת היצע גדול יותר של טיסות וטווחים

## מלון המלך דוד בירושלים המלון הטוב ביותר בישראל

את התואר המכובד "המלון הטוב ביותר בישראל" העניקו למלון "המלך דוד" בירושלים קוראי מגזין התיירות האמריקני הנחשב CONDE NAST TRAVELER. בסקר שערך המגזין דרגו הקוראי את המלונות הטובים ביותר בעשרות מדינות בכל העולם. סמנכ"ל השיווק ברשת "מלונות דן" רפי בארי גאה להופיע ברשימה המכובדת של המלונות הטובים. "נשקיע גם בעתיד כדי להמשיך להחזיק בתואר המכובד תוך עמידה בתחרות מול המלונות המצויינים האחרים בארץ", אמר רפי בארי.

# סבב מנכ"לים ברשת מלונות "ישרוטל":



**דודו בן ענת** – מנכ"ל מלון "ישרוטל פונדק רמון". היה מנהל מזון ומשקאות במלון "ישרוטל רויאל ביץ" באילת.



**משה בן חיון** – מנהל תפעולי של מלון "ישרוטל לגונה" באילת. היה מנכ"ל מלון "ישרוטל פונדק רמון".



**משה קניאס** – מנהל תפעולי של מלון "ישרוטל רויאל ביץ" באילת. היה מנהל תפעולי של מלון "ישרוטל לגונה" באילת.



**איה גרונדמן** – מנכ"ל מלון "ישרוטל אמבסדור" באילת. היתה סגנית מנהל מלון "ישרוטל רויאל ביץ" באילת.

לדברי מנכ"ל רשת "ישרוטל" רפי שדה, סבב המנהלים מאפשר לאייש את כל משרות הניהול במנהלים מנוסים מתוך הרשת, והדבר תואם את מדיניות החברה לקדם מנהלים מבין שורותיה. הרשת פתחה לאחרונה קורס עתודה ניהולית המיועד לעובדי החברה.



**נירה רמון**



**חנה עמנואלי-סלוצקר**



**דובי רקיע**

**אורי קרמרז'** מונה לתפקיד מנכ"ל מלון "גלי כנרת" בטבריה, מרשת "רימונים". היה מנהל אגף מזון ומשקאות במלון "מרדיאן" בים המלח, ומילא תפקידים בכירים באותו תחום במלונות "הולדיי אין", "קרלטון" בתל אביב ו"דן אכדיה" בהרצליה. בעל תואר B.A. במינהל עסקים ושיווק. בוגר מינהל מלונאי בכיר בטכניון, בוגר מלונאות משולבת ב"תדמור".



**הלל ברוסטין**

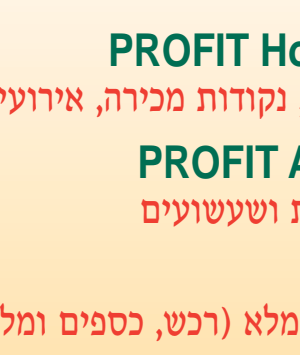


**דובי רקיע**



**דובי רקיע**

**הלל ברוסטין** מונה לתפקיד מנכ"ל מלון "אסיינדה ביצר". היה מנכ"ל "הגושרים מלון בטבע", אותו הקים ופיתח, כמו גם את האטרקציות שסביבו. בעל תואר ראשון בגיאוגרפיה פיזית והיסטוריה. בוגר מינהל עסקים ומלונאי בכיר במיכלת רופין.



**דובי רקיע**



**דובי רקיע**



**דובי רקיע**

**עודד זיזובי** מונה לתפקיד מנכ"ל מלון "גולן" בטבריה. בתפקידו הקודם היה מנכ"ל מלון "חוף התמרים" בעכו.

**דובי רקיע** מונה לתפקיד מנכ"ל מלון "שרתון" בים המלח. עוסק במלונאות 21 שנים ומילא תפקידים רבים בענף. בוגר האוניברסיטה העברית במדעי החברה ובוגר הטכניון במינהל מלונאי בכיר.

**יאיר אריאל** מונה לתפקיד מנכ"ל מלון "חוף התמרים" בעכו.

**רני שיטריט** מונה לתפקיד מנהל אגף מזון ומשקאות במלון "מרדיאן" בים המלח. היה מנהל מזון ומשקאות, מנהל קבלה ומנהל תאום קבוצות במלון "נירוונה" בים המלח.

**שאו קצב** מונה לתפקיד מנהל אגף מזון ומשקאות במלון "נירוונה" בים המלח. היה מנהל מזון ומשקאות במלון "רמדה" בתל אביב.

**נירה רמון** מונתה לתפקיד מנכ"לית חוות הבריאות מיצפה הימים בראש פינה. בעלת

**נירה רמון** מונתה לתפקיד מנכ"לית חוות הבריאות מיצפה הימים בראש פינה. בעלת

**נירה רמון** מונתה לתפקיד מנכ"לית חוות הבריאות מיצפה הימים בראש פינה. בעלת

**נירה רמון** מונתה לתפקיד מנכ"לית חוות הבריאות מיצפה הימים בראש פינה. בעלת

**ליאור נחום** (38) מונה לתפקיד יו"ר פורום דור ההמשך ב"איגוד מנהלי בתי מלון בישראל". מנהל מכירות במלון "פארק פלאזה" בנהריה. היה מנהל מכירות ברשת מלונות "אקור כלל" במשך כחמש שנים במלונות בצפון הארץ ובאילת.

**חנה עמנואלי-סלוצקר** (32) מונתה לתפקיד מנהלת אירועים במלון "רנסנס" בירושלים. היתה מנהלת מכירות אירועים במלון "הייאט" B.A. בירושלים. בעלת תואר B.A. במינהל עסקים.

**ריקי בנישתי** מונתה לתפקיד מנהלת קבלה במלון "עינבר" בערד. היתה פקידת קבלה במלון.

**אוסנת אביחי** מונתה לתפקיד מנהלת הזמנות במלון "עינבר" בערד. היתה מזכירת מנכ"ל ברשת "דורטל" וברשת "קיסר".

**מיכאל ברנט** (30) מונה לתפקיד מנהל מלון "רות רימונים" בצפת. בוגר לימודי מינהל בתי מלון והנדסת תעשייה. היה מנהל תפעול ואירועים ומנהל מזון ומשקאות במלון "שרתון סיטי טאוור" ברמת גן.

**פול מילויצקי** (49) מונה לתפקיד יו"ר התאחדות המלונות בירושלים. מנכ"ל מלון "פנינת ירושלים" של רשת HEI. בעל תואר שני במינהל בתי מלון ותיירות. היה מנכ"ל מלון "דן פנורמה" בחיפה, מנכ"ל מלון "נירוונה" בים המלח ומנכ"ל מלונות "לרום".



**"רוטשטיין" מערכות מידע מקבוצת "מיחשוב", החברה הוותיקה והמובילה במערכות לניהול מלונות ואתרי אטרקציות, מברכת את לקוחותיה על התקנת הדור החדש של חבילות התוכנה בחלונות:**

**PROFIT Hotel Management**  
לניהול Front Office, נקודות מכירה, אירועים וספא

**PROFIT Amusement Park**  
לניהול אתרי אטרקציות ושעשועים

**PROFIT ERP**  
לניהול Back Office מלא (רכש, כספים ומלאי)

- עיר המלכים Kings City – אילת
- מלון מרינה – אילת
- המצפה התת ימי – אילת
- ביבי ליס – ביה"ח איכילוב תל-אביב
- מלון דבורה – תל אביב
- כפר הנופש ראש הנקרה
- פארק הנופש חמת גדר
- בית הארחה גשר הזיו
- קייקי כפר בלום
- כפר הנופש נעורים – משטרת ישראל

בברכת עונת תיירות פוריה ומוצלחת !

**הועידה:**  
**עומדים 4, 6**

# מחזור שלישי של סטודנטים לניהול מלונאות יוצא לניו-יורק

זה כשלוש שנים נישלחים סטודנטים מהמחלקה לניהול מלונאות ותיירות באוניברסיטת בן-גוריון להתמחות מעשית במסגרת לימודיהם במלונות המובילים במנהטן. הרעיון למיזם זה הוא פרי יוזמתם של סול פרידמן ואשתו אדי, מוותיקי ידידיה של אוניברסיטת בן-גוריון, אשר פנו אל בעלי המלונות במנהטן במטרה להוביל שיתוף פעולה עם אוניברסיטת בן-גוריון.

ראש המחלקה לניהול מלונאות ותיירות ד"ר נתן אוריאל: "שמחנו לקבל את הצעתו של סול פרידמן המעניקה לסטודנטים הזדמנות ייחודית להתנסות בסביבת עבודה שונה מזו הקיימת בישראל. להערכתנו, חוויית העבודה במנהטן תורמת לבוגרי המחלקה רבות ומעשירה את ניסיונם המעשי".

הביקוש להצטרף ל"פרוייקט מנהטן" מצד הסטודנטים במחלקה לניהול מלונאות ותיירות הוא עצום. בחירתם של הסטודנטים מתבססת על ראיונות אישיים, הישגיהם האקדמיים ושליטה בשפה האנגלית והספרדית. הסטודנטים המבחרים שובצו עד כה בחמישה מהמלונות המובילים במנהטן, כאשר הוצאות המגורים – נוסף על שכר אותו מקבלים הסטודנטים – הינן על חשבונם של התורמים שגויסו על ידי סול פרידמן.



התוכנית ניכנסת בימים אלה לשנתה השלישית, ובקני הקרוב יטושו שמונה סטודנטים מהמחלקה לניהול מלונאות ותיירות (אחד מהסטודנטים לומד בקמפוס אילת). פרופסור אריה רייכל, דיקן בית הספר לניהול ומי שייסד את המחלקה לניהול מלונאות ותיירות, מסביר כי זו הזדמנות מצוינת עבור סטודנטים ישראלים להיחשף לעבודה במלונות המובילים של מנהטן, כולל במלונות בוטיק מובחרים. לדבריו, מיזם זה מהווה השתקפות של איכות תוכניות הלימוד במחלקה לניהול מלונאות

## הופיע מדריך להקמה וטיפעול מלונות



ביוזמת התאחדות המלונות בישראל ויו"ר ועדת הכלכלה של ההתאחדות רפי פרבר, יצא לאור "המדריך להקמה וטיפעול מלונות בישראל 2005". המדריך, ראשון מסוגו, מכיל מידע חיוני ליזמים, לבעלי מלונות ולבעלי תפקידים ברמות השונות של בניה וטיפעול. במדריך מופיעות כתבות שהוכנו בידי אנשי מקצוע מנוסים בתחום הניהול, התיכנון, הייעוץ והביצוע בכל שלבי ההקמה והאחזקה של המלון. מובא בו גם מידע על תהליכי אישורים ורישוי, מיכרזם, פניה למשרד התיירות ומינהל מקרקעי ישראל והגשת חומר לזעזועות.

פרקי המדריך כוללים יזמות, הקמה, שיפוצים וטיפעול, והוא עשוי

להיות כלי עבודה חשוב עבור כל יזם ומלונאי. המדריך נערך והופק בידי דני בירן, הניהול והייעוץ המקצועי היה של רומי גורודיסקי והליווי המערכתי היה של רפי פרבר, אבי אגאני, שמואל סברין ופנינה בן דוד.

ותיירות. חוות הדעת של המלונאים שהעסיקו את הסטודנטים מלמדות כי קיימת שביעות רצון גבוהה מאוד מביצועיהם ומיכולתם הניהולית. הסטודנטים זוכים ליישם את יכולתם, כישוריהם והידע הנרכש במהלך לימודיהם ומהווים שגרירים מצויינים של מדינת ישראל. לפרטים נוספים: פרופסור אריה רייכל, משרד: 08-6472781, ד"ר נתן אוריאל, משרד: 08-6472193, בית: 08-6285053, נייד: 054-5338957.

## רשת רימונים מספקת חוויות

מלון "רות רימונים" בצפת הציג מיגוון של חוויות בחבילת בילוי יומית במהלך חודש מאי: סיור מודרך בקברי צדיקים, טיול בסימטות העיר העתיקה בצפת, בגלרית אמנות הקבלה בליווי סיפורים מיסטיים וארוחת צהריים במלון. ניתן להרחיב את החבילה היומית ולהוסיף לה טיפולים בספא המלון, חדר לשימוש יומי או לינה. הסיור והארוחה מותנים ב-15 משתתפים לפחות.

במעגן הפרטי והצמוד של מלון "רימונים גלי כנרת" בטבריה מוצעים לאורחים בילויי ספורט ימי – סקי מים, בננות ואבובים. בנוסף – חוף ים פרטי צמוד, בריכה, חדר כושר, סאונה, בריכה טרם-מינרלית, שרותי שמרטפות ומעגן סירות ויאכטות.

לדברי מנכ"לית הרשת חמדה הופמן, מלון "רימונים גלי כנרת" מציע לאורחיו אירוח ואטרקציות מגוונות, כך שאינם צריכים לצאת מן המלון במהלך החופשה. נוסף על כל האטרקציות, פועל במלון ספא עם 13 חדרי טיפולים.

15,000 ישראלים שחיים בלונדון קוראים את

## עלונדון

מגזין חודשי, צבעוני, מעניין ועדכני

פרסם

במוסף התיירות הקרוב ותגיע אליהם בדיוק כשהם מתכננים את החופשה השנתית בארץ

פרטים נוספים והזמנת מקום: טלפון: 5-33333-5 (03); פקס: 9154-533-03 (03) barney1@013.net

# נשיא ההתאחדות פונה ליהודי צרפת

לכבוד

מר מאיר חביב, הקהילה היהודית בצרפת

שלום רב וברכות מישראל,

נודע לנו משגריר ישראל בצרפת מר ניסים זוילי, ומאמצעי התקשורת, על הקושי שבו נתקלים חברי הקהילה היהודית בצרפת בבואם לתכנן טיול או ביקור בישראל.

אנו מייחסים חשיבות רבה ביותר לתנועת התיירות היהודית מצרפת לישראל, קהילת יהודי צרפת היא הנאמנה ביותר לתיירות בישראל ובזכותה הצלחנו לשרוד את המשבר הקשה אותו אנו עוברים. יהודי צרפת מוכיחים יום יום את חשיבות הסולידריות היהודית ותמיכתם המלאה בישראל או בכלל זה בתעשיית התיירות, המפרנסת מאות אלפי משפחות בארץ.

מלונאי ישראל מייצגים מגוון רחב ביותר של מלונות טובים וראויים המתאימים במחירים ובשירותיהם לכל כיס ולכל צורך.

מלונאי ישראל מקפידים על קיומה של תחרות חופשית מלאה בין 300 המלונות, בכל אזורי הארץ, תוך מתן עדיפות במחיר לתיירות היהודית מצרפת, כך עשינו במהלך ארבע השנים האחרונות, וכך נעשה גם בעתיד. מחירי המלונות בצרפת נקובים ביורו מהטעם הפשוט שזה המטבע הנהוג בצרפת ועל פי דרישת מארגני התיירות הצרפתיים. על פי בקשות בשנים קודמות הפסקנו את קביעת המחירים בדולרים כפי שהיה נהוג ועברנו ליורו לנוחיות השוק הצרפתי. למותר לציין, כי קביעת המחירים בדולרים יצרה לא פעם קושי רב בגלל תנודות היורו מול הדולר.

מחירי המלונות נקבעים עם סוכני הנסיעות המקומיים בצרפת לכל עונה מראש, כך שהם קבועים ויציבים ולא נתונים לתנודות.

יחד עם זאת, כמוכם, אנו רואים חשיבות רבה בהגדלת היצע הטיסות לישראל, דבר שיגביר את התחרות ויאפשר ללקוחות לבחור לטוס בחברה המתאימה לה. אנו נשמח לעמוד עימכם בקשר ישיר על מנת למצוא תשובות ופתרונות הולמים לכל גורמי הקהילה להבטחת המשך תנועת התיירות היהודית מצרפת לישראל. אני מנצל הזדמנות זו לשוב ולהודות ליהודי צרפת על תמיכתם החשובה בתעשיית התיירות הישראלית.

אנא העבר תוכן מכתבי זה לכל ראשי הקהילה.

בכבוד רב,  
אבי אלה, נשיא

העתק: מר אברהם הירשזון, שר התיירות  
מר מאיר שיטרית, שר התחבורה  
מר ניסים זוילי, שגריר ישראל בצרפת

## רשת קלאב הוטל גומלת לסוכנים המצטיינים

מהסיום המוצלח של מיבצע חורף 2004. סוכני המכירות עמדו ביעדים שהוצבו והרשת הודתה להם על כך באירוע המיוחד בו חולקו גם פרסים יקרי ערך למצטיינים. לדבריו, רשת מלונות "קלאב הוטל" מעמידה לרשות צוותי הבידור במלונות תקציבים גבוהים מאלה שמקובלים במלונות באילת ובארץ בכלל. השנה הוקצו לתחום הבידור מיליון דולר במלון "קלאב הוטל" אילת, על מנת להגביר את הנאתם של אורחי המלון בזמן שהותם במלונות.

רשת מלונות "קלאב הוטל" ציינה את הצלחתו של מיבצע חורף 2004 באירוע מיוחד לסוכנים מסוכנויות הנסיעות המובילות איסתא, צבר, השטיח המעופף והדקה ה-90. באירוע הוענקו פרסים יקרי ערך לסוכנים המצטיינים, ביניהם ארבעה מסכי פלזמה 42 אינץ', סופשבוע זוגי במלון "קלאב הוטל" אילת, סופשבוע זוגי ב"קלאב אין" אילת וסופשבוע זוגי ב"קלאב הוטל" טבריה. מנכ"ל רשת מלונות "קלאב הוטל" רוני פיבקו מביע סיפוק

**מלונאים**  
בטאון תעשיית המלונאות בישראל  
ISSN 0793-6052

עורך ומפיק: יזם ברנע ■ עורכת מישנה: רומי גורודיסקי

חברי המערכת: אבי רוזנטל, ינוש דמון

המערכת:  
ת.ד. 2154, נוה מונסון 60190 ■ טלפון: 5-33333-1031 ■ פקס: 9154-533-1031  
barney1@013.net

## מדור כוכבים בעמוד 2





# ישראל, הכי טובים!

מהיום, אפשר להפסיק להתלבט!  
נסטלה פוד סרוויס גאה להציג:  
**שניצל ישראלי מבית "עוף טוב"**  
חזה עוף עסיסי בציפוי פירורי פלאפל אמיתי,  
שילוב של טעמים ישראליים גזעיים  
במרקם קריספי מזהים.

**שניצל ישראלי - בטעם שלי**

לפרטים: 03-9374021

השותף המקצועי שלך

## שניצל או פלאפל?



# הוועידה



ראש הממשלה ברוגה של נחת



ממתקים סוד (מימין לשמאל): שר התיירות, שר האוצר, נשיא ההתאחדות

## מקבלי העיטורים



שף שלום קדוש



מרק מוסקוביץ בשם אבי



שר החוץ סילבן שלום



יו"ר התאחדות המלונות הבין-לאומית ג'ון בל

### האורחים: הפגנת תמיכה במלונאות

בוועידה הדו-שנתית העשרים וחמש של התאחדות המלונות, השתתפו ראש הממשלה אריאל שרון, שר האוצר בנימין נתניהו, שר התיירות אברהם הירשזון, ראש העיר ירושלים אורי לופליאנסקי, שרי תיירות לשעבר, מנכ"ל משרד התיירות אלי כהן, החשב הכללי במשרד האוצר ד"ר רותם ירון זליכה, נשיא התאחדות המלונות הבין-לאומית ג'ון בל, חברי כנסת, ראשי ערים, אנשי אקדמיה, ובכירי המשק והכלכלה בישראל ונציגים מתעשיית התיירות והמלונאות.

### ישראל: התיירות מביאה תועלת

ובחבילות נופש כדי להביא יותר תיירים ו-16% סבורים כי יש לטפח אטרקציות תיירותיות חדשות. ל-47% מן הנישאלים יש תחושה כי הגדלה במיספר התיירים תשפיע עליהם באופן אישי. לדעת 41% מן הנישאלים האחרים ההיסטוריים והקדושים הם יתרון משמעותי, 20% חושבים שמזג האוויר הוא יתרון חשוב ו-18% סבורים שנופי הארץ הם מוקד משיכה מרכזי.

מנכ"ל התאחדות המלונות אבי רוזנטל מצין כי הסקר משקף את עמדות הציבור על מקומה של התיירות ויכולתה לתרום לכלכלה ולתעסוקה. לדבריו, עמדת הציבור תואמת את מגמת העליה במיספר התיירים ואת הגידול בתעסוקה.

סקר שיזמה התאחדות המלונות לקראת הוועידה ובוצע על ידי חברת "גיאוקרטוגרפיה", קובע כי 80% מן הציבור סבורים כי התיירות תורמת לכלכלה ולתעסוקה במשק, 76% סבורים שהתיירות תורמת ליצירת מקומות עבודה, 72% סבורים כי ניתן להביא יותר תיירים לארץ, 79% סבורים שהתיירות תורמת להכנסת מטבע זר למדינה, 80% מציינים את תרומתה של התיירות לשיפור תדמית ישראל בעולם. 70% מהנישאלים סבורים שהממשלה לא מייחסת חשיבות רבה לנושא התיירות.

42% מן הנישאלים חושבים כי שיווק תדמיתי של ישראל בעולם הינו הצעד החשוב ביותר, 22% ציינו כי יש להשקיע במיבצעים

### שר האוצר: 100 מיליון שקל לשיווק

פרוייקטים תיירותיים מרכזיים. האחד – בגליל, סמוך לכפר נחום, בו יוקם מרכז תיירותי לנוצרים אוונגליסטים שעשוי למשוך מיליוני תיירים. השני – "לאס וגאס על שפת ים סוף", שבו יוקמו מרכז תיירותי וקזינו. ההשקעה תיכלול גם השקעה בנתיבי תחבורה – רכבת ושדה תעופה בעין עברון בדרום ושדה תעופה ליד מחניים בצפון. עם אלה, לדברי בנימין נתניהו, תטופל מדיניות התעופה אשר מונעת כיום מתיירים רבים להגיע לישראל. "יש להביא לירידת מחירי הטיסה ולהגברת הזמינות, ועיצוב מדיניות התעופה צריך להיקבע בהסכמת שר התיירות, שר התחבורה, נציגות ענף המלונאות וגורמי תעשיית התיירות".

שר האוצר בנימין נתניהו הצהיר בנאומו בוועידה על העברת 100 מיליון שקל כתקציב שיווק למשרד התיירות. "עידוד התיירות ותיגבור השיווק", אמר שר האוצר, "יגבירו את תנועת התיירים, יסייעו להילחם באבטלה ולייצור מקומות עבודה ברחבי הארץ. מדיניות נכונה לעידוד תיירות תוכל להכפיל תוך שלוש-ארבע שנים את מיספר התיירים המגיעים לארץ".

השר ציין בדבריו כי מיספר התיירים שמגיעים למצרים, שמונה מיליון, עולה בהרבה על מיספר התיירים שמגיעים לישראל – למרות הפוטנציאל העצום של ישראל כמוקד עליה לרגל לתיירים מכל העולם. בכוננת משרד האוצר להשקיע בשני

### שנת 2005: שנת מיבנה

שנת 2005 מסתמנת כשנת מיבנה חיובית בתיירות. מיספר המועסקים בתיירות יגדל ל-85,000, כ-30,000 מהם במלונות. בשנה האחרונה ניקלטו יותר מ-20,000 עובדים בתעשיית התיירות. תרומת התיירות לתמ"ג תעמוד על כ-3.7 מיליארד דולר.

### חמש השנים הבאות: עקרונות לפיתוח

משותף לממשלה ולתעשיית התיירות ליישום, פיקוח ובקרה; הקצאת תקציב חמש שנתי קבוע מראש לקידום התיירות; יישום מדיניות תעופה תחרותית בהובלה האווירית לישראל וממנה; הקצאת משאבים לשיפוץ ולשידרוג תשתיות תיירות קיימות עם עדיפות לתשתית שיעודה תיירותי ניכנסת.

כ-10,000 בפיזור הגיאוגרפי הקיים והיתר בתעסוקה עקיפה בכל הארץ. התוכנית מסתמכת על מודלים כלכליים בין-לאומיים בתחום התיירות ובמיוחד על המודל האירי. עיקרי התוכנית הם הענקת קדימות לאומית לתעשיית התיירות כמנוף מוביל לתעסוקה ולצמיחה כלכלית במשק; הקמת גוף תיירותי מקצועי

התאחדות המלונות גיבשה עקרונות לפיתוח תעשיית התיירות בחמש השנים הבאות. עקרונות אלה יוכלו להשתלב בתוכניות ממלכתיות ולהוות בסיס ליצירת אלפי מקומות עבודה בענפי התיירות בכל הארץ. יישום העקרונות יגדיל את מספר התיירים ל-4 מיליון בשנה עד שנת 2010, וייצר מדי שנה 18 אלף מקומות עבודה חדשים – מתוכם

# גידול בלינות תיירים, ירידה בלינות ישראלים

הלינות הכולל במלונות לעומת התקופה המקבילה בשנה שעברה, והיא הסתכמה בכ-6.5 מיליון. בלינות תיירים חלה עליה של 41% (2.5 מיליון) ובלינות ישראלים חלה ירידה של 1% (4 מיליון). תפוסת החדרים הארצית הממוצעת הגיעה ל-49% לעומת 42% בינואר-מאי 2004 ו-62% בינואר-מאי 2000.

כ-54% גידול של 17% ביחס למאי בשנה שעברה.  
**בתפוסת החדרים הארצית חלה עליה של 17% לעומת מאי 2004, והיא הגיעה ל-54%. ים המלח: 75%, תל אביב: 69%, הרצליה: 69%, אילת: 65%, קיבוצים: 57%, חיפה: 52%, ירושלים: 46%, נתניה: 46%, טבריה: 44%.**  
בחמשת החודשים הראשונים של השנה חלה עליה של 12% במיספר

התאחדות המלונות, מיספר לינות הישראלים במאי הסתכם ב-917 אלף, והם היוו כ-60% מכלל הלינות במלונות. מיספר לינות התיירים הגיע לכ-600 אלף, מיספר הנמוך ב-45% בהשוואה לשנת 2000.  
**במיספר הלינות הכולל חלה עליה של 15% לעומת מאי בשנה שעברה והן הסתכמו ב-1.5 מיליון.** תפוסת החדרים הארצית במאי עמדה על

מתיירות ניכסת בשנה הנוכחית ל-2.7 מיליארד דולר". לדברי המנכ"ל, כדי לשמור על מעמדה התחרותי של ישראל, יש להשקיע בשיפוץ ובשידרוג התשתית המלונאית.  
**במאי 2005 נירשמה עליה של 62% בלינות תיירים וירידה של 4% בלינות ישראלים במלונות לעומת מאי בשנה שעברה.** על פי הנתונים שהוכנו במחלקה הכלכלית של

"מגמת הגידול בלינות נימשכת וגדולה מהעליה בכניסות המבקרים במאי. הדבר נובע משינוי בהרכב התנועה התיירותית", אומר מנכ"ל ההתאחדות אבי רוזנטל. "בשנת 2002 ירדו ההכנסות מתיירות לכ-1.2 מיליארד דולר, לאחר שהגיעו ב-1999 לכ-4 מיליארד דולר. מאפייני התיירות בחודשים האחרונים מצביעים על מגמה חיובית שתגדיל את ההכנסות



אבי רוזנטל: מגמה חיובית והגדלת הכנסות

## לינות ישראלים: 917 אלף ירידה של 4%

אילת:	463 אלף לינות, גידול של 2%
ירושלים:	50 אלף לינות, גידול של 14%
טבריה:	78 אלף לינות, ירידה של 6%
ים המלח:	123 אלף לינות, ירידה של 7%
חיפה:	19 אלף לינות, ירידה של 7%
קיבוצים:	58 אלף לינות, ירידה של 10%
תל אביב:	38 אלף לינות, ירידה של 17%
נתניה:	11 אלף לינות, ירידה של 21%
הרצליה:	6,000 לינות, ירידה של 26%

## לינות תיירים: 600 אלף גידול של 62%

ירושלים:	173 אלף לינות, גידול של 77%
תל אביב:	142 אלף לינות, גידול של 56%
טבריה:	28 אלף לינות, גידול של 175%
אילת:	71 אלף לינות, גידול של 71%
נתניה:	26 אלף לינות, גידול של 61%
חיפה:	19 אלף לינות, גידול של 61%
קיבוצים:	53 אלף לינות, גידול של 40%
ים המלח:	43 אלף לינות, גידול של 37%
הרצליה:	15 אלף לינות, גידול של 32%

## אתה מוזמן להוסיף כוכב למלון שלך.

רק מוצרי עמינה יעניקו לאורחי המלון שלכם, שינה של 5 כוכבים עם מומן מורני בריאות, מיטות מתכווננות ומערכות ריהוט לחדר. אתם מוזמנים להצטרף לבתי המלון המובילים בארץ, אשר מציעים לאורחיהם את הנוף החוק עם המרכז הבריאותי של עמינה.

### חדר שינה

מערכת שינה מעוצבת מנוף מלא. ניתן לשלב מזרן זוגי או מערכת זוגית מתכווננת.



### מדרה

ספה דו מושבית ממבחר ספות אופנתיות, משולבת כריות במגוון בדים לבחירה. נפתחת בקלות למיטה.



### סיישל חד מושבי

ספה חד מושבית ממגוון ספות אופנתיות, בעלת משטח שינה קפיצי אורטופדי. נפתחת בקלות למיטה. אפשרות לשילוב ידיות מרופדות או עץ.



### HEAVY DUTY

מיטה מתקפלת בעלת מזרן קפיצים מעולה, מתאימה במיוחד לאדם שלישי בחדר.



### KING KOIL-Celebrity

בסיס מיטה קפיצי ומזרן מסדרת King Koil הכולל מערכת קפיצי פיזיקל איכותיים לתמיכה מושלמת. פותח בסיוע מומחי ענף המלונאות.



המחלקה הטכנית ואנשי המקצוע המיומנים של עמינה, ייצרו עבור מוצרים איכותיים לפי המפרט שאתם תקבעו. לתאום פגישה: מח' מוסדות ובתי מלון עמינה ניר צבי: טל' 08-9274821, 08-9274777, פקס' 08-9274760



# צימר הוטל. שילוב של צימר ומלון



רוני פיבוקו, בין היתר – מנכ"ל רשת מלונות "קלאב הוטל", מפעיל תפיסה חדשה של נופש: צימר הוטל. זהו שילוב של צימר בחיק הטבע, אבל עם פינוקים אופייניים של מלון טוב. היוקרה המלונאית באה לידי ביטוי בשטחים הציבוריים – בריכה, מגרש טניס, מסעדה טובה, וברמה הגבוהה של הצימר עצמו – 140 מ"ר או 70 מ"ר לפי בחירה, תיקרה מעוצבת בגובה 3 מטרים, חדר שינה מפואר, סלון ענק עם חלון פנורמי לנוף, קמין, פינת מחשב, מיטבח, סאונה, ג'קוזי נישקף לנוף, אופני כושר, מרפסת וגן תבלינים.

כפרית יש מחשב עם שימוש חופשי באינטרנט. זה טוב גם לאנשי עסקים שלא רוצים להתנתק מעיסוקם גם בחופשה וגם לילדים שהאינטרנט תופש חלק חשוב מזמנם". מיבנה הסוויטה מאפשר שהיה נוחה לשתי מישפחות באמצעות מחיצה ניגרת או למישפחה אחת ברחבות רבה. בדעתו של רוני פיבוקו להגיע ולעשרים וארבע סוויטות בקיבוץ כברי, והוא במשא ומתן עם שישה קיבוצים נוספים.

עלות ההקמה של יחידה כפולה כ-150 אלף דולר ועלות התשתיות כ-30 אלף דולר. מחיר השהיה הממוצע \$150 ללילה, לינה בלבד, כגום נושא המזון מטופל: קניה בסופר שבקיבוץ והכנת הארוחה במיטבחון שבסוויטה, הזמנת ארוחה לסוויטה, ארוחה במסעדה באזור או בקיבוץ. מחיר ארוחה מלאה בקיבוץ – 22 שקל.

נוסף על עיסוקו כמנכ"ל רשת "קלאב הוטל" ובעליה של "צימר



הוטל", רוני פיבוקו הוא חבר בהתאחדות המלונות גליל מערבי, חבר דירקטוריון התאחדות המלונות אילת, חבר מועצת התאחדות המלונות בישראל, יועץ ומבקר של חברת "אלעד מלונות", יועץ לרשת "פתאל" ולמלונות נוספים. בנוסף, הוא עוסק בהשמת כוח אדם בכיר למלונות ומפיק את "יומן המלונאי".

## חידושים בנסטלה פוד סרוויס

### דבטמינים

"נסטלה פוד סרוויס", חטיבת המזון לשוק המקצועי של "אסם", השיקה את "דבטמינים" – חטיף עוף ייחודי, שפותח במיוחד לשוק המקצועי עבור הילדים.

החטיף, מבית "עוף טוב", פותח בשיתוף עם תזונאית בכירה המתמחה בתזונת ילדים ונותן מענה רחב לצרכים התזונתיים היחודיים של הילדים. ה"דבטמינים" מכילים מיגוון ויטמינים ומינרלים ומעודדים התפתחות תקינה של הילדים ואת חוסנם. המוצר פותח במיוחד עבור שוק ההסעדה המקצועי ומשווק לשוק המקצועי באופן בלעדי ולא ניתן לרכשו בחנויות. החטיף מאפשר לשוק המקצועי להציע ארוחה מזינה ובריאה, שתשמור על השקט הנפשי של ההורים לגבי תזונת ילדם מחוץ לבית.

ה"דבטמינים" מכילים: ברזל – התורם לבניית כדוריות הדם האדומות, מועיל ללמידה וזכרון; אבץ – התורם לגדילה ולהתפתחות, לבריאות העור והשיער ולחוסן הגוף ממחלות; חומצה פולית – תורמת להרכב התקין של הדם ולתיפקוד המוח ומערכת העצבים; ויטמין C – תורם לבניית השלד ולהעצמת ספיגת הברזל; ויטמין B5 – פועל לתיפקוד תקין של מערכת העצבים, בניית הדם והורמונים האחראים על מצב הרוח; ויטמין B12 – חיוני להתפתחות יכולת הלמידה והזיכרון; ויטמין E – תורם לבריאות העור.

### מדריך מקצועי לגיל השלישי

חברת "נסטלה פוד סרוויס", חטיבת המזון לשוק המקצועי של קבוצת "אסם", השיקה את "המדריך המקצועי להסעדת בני גיל הזהב". המדריך מיועד למנהלים, לשפים, לסגל המיטבח ולנותני השירות לאוכלוסיית גיל הזהב בהתמודדותם עם הצרכים המיוחדים של אוכלוסייה זו. המדריך נוגע במיגוון היבטים ניהוליים ומתייחס לנושאים רבים: רעיונות לתפריט מאוזן ואטרקטיבי, חשיבותו ומרכזיותו של חדר האוכל כלב הבית וטיפוחו בהתאם ומיכלול השירותים המוצעים סביב חדר האוכל כאמצעי להגברת שביעות רצון הסועד. המדריך מטפל גם בשיווק ובפרסום נכון לאוכלוסיית היעד, בבניית האווירה, ביצירת שותפות, בביטחון ובהרמוניה.

"כשותפה מקצועית הפועלת לקידום ולהצלחת לקוחותיה, ולאור השינויים הרבים שחלו בענף בשנים האחרונות, החלטנו בנסטלה פוד סרוויס לשים מעין זכוכית מגדלת על הצרכים המשתנים של אוכלוסיית הגיל השלישי ולתת כלים ללקוחותינו שיעזרו להם להצליח יותר בתפקידם", אומרת מנהלת "נסטלה פוד סרוויס" אילת רוזן. "באמצעות המדריך, יוכל כל מנהל העוסק בתחום לשפר את השירות שהוא נותן ולהעלות את רמת שביעות הרצון של לקוחותיו".

# מזרני סילי וסימונס. הבחירה של בתי המלון המובילים בעולם!

רוצה לגלות את הסוד הגדול של המלונות המובילים? את הסיבה הפשוטה שבגללה האורחים יוצאים מרוצים ותמיד חוזרים? שינה טובה על מזרנים איכותיים ומפנקים. רשתות בתי המלון המובילות בעולם – שרתון, הילטון, ריץ, קרלטון, היאט ועוד רשתות רבות נוספות ערכו השוואות, בדקו ובחרו כולם במזרנים הטובים בעולם – סימונס וסילי!

חברת מערכות שינה בינלאומיות בע"מ היא הזכיית הבלעדית לייצור ושיווק של שני מותגי המזרנים הנבחרים – סימונס וסילי – בארץ. המפעל המתקדם של החברה, ישמח לייצר עבורכם מזרנים בהזמנה אישית, המותאמים לצרכים. החברה מקיימת קשר רציף עם מרכזי הפיתוח של חברות SEALY ו-SIMMONS בארה"ב, וכך מבטיחה שרמת המוצרים ממושיכה להתפתח ולהשתפר בהתאם להתפתחויות העדכניות בארה"ב. לכן הבחירה בחברת מערכות שינה בינלאומיות בע"מ, מבטיחה לכם את המזרנים האיכותיים, המתקדמים והנוחים ביותר בעולם.



מערכות שינה בינלאומיות בע"מ ת.ד. 248 כפר סבא 44102 טל:

# אסיינדה ביער שופץ



מחוממת בחורף, חדרי ספא וטיפולים, קפיטריה גדולה, בית כנסת ומרחבי דשא. למלון מרכז כנסים מאובזר הכולל אודיטוריום (עד 300 איש) וחדרי הרצאות. כל חדרי המלון מתאימים לזוג עם שני ילדים. בכל החדרים אמבטיית, מייבשי שיער, מיזוג אויר, טלפון, טלוויזיה, חיבור לאינטרנט, מיני-מקרר וערכת קפה/תה. ב-12 חדרים יש ג'קוזי, 4 חדרים מתאימים לארוח נכים. את המלון מנהל הילל ברוסטין, מי שניהל עד לאחרונה את מלון "הגושרים", אשר אף הוא בבעלות חלקית של הרשת. המלון ישווק על ידי הרשת המשווקת את יתר המלונות שבבעלותה: שלום פלאזה אילת, מלונות שלום פלאזה טבריה ושלום פלאזה נווה אילן.

מלון "שלום פלאזה אסיינדה ביער" נירכש לאחרונה על ידי "מלונות שלום פלאזה", הבעלים של מלון שלום פלאזה אילת, מלונות שלום פלאזה טבריה ומלון שלום פלאזה נווה אילן. המלון עבר לאחרונה שיפוץ יסודי, שכלל שידרוג החדרים, הרחבת שטח החנייה ועיצובו על ידי מיזרקה, ריענון כל השטחים הציבוריים ועוד. בשלב הבא מתוכננת הוספת סוויטות מפוארות, שידרוג ואיבזור מיתחם הספא והרחבת הלובי. המלון שוכן בלב חורש טבעי וצפוף בין העיר מעלות לכפר ורדים בגליל המערבי, ויפעל להעלאת הנושא התרבותי, האתני והפולקלור של העדות השונות באזור. המלון מעוצב בסיגנון בית אחוזה ספרדי וכולל בריכת שחייה

# המרוקאים באים

בתחילת אוגוסט יגיעו למלון "העונות" בנתניה יהודים ממרוקו, וישהו במלון במשך שבועיים. האורחים הם אנשי עסקים ממרקש שבאים עם משפחותיהם, סוחרים וראשי הקהילה היהודית במרוקו. חלקם כבר היו בעבר במלון ואחד מהם הוא בעלים של רשת מלונות במרוקו. במהלך שהייתם הם יערכו סיורים בארץ, שאורגנו על ידי מנכ"ל מלון "העונות" נאור חן.

## תוכנות חדישות לניהול מלונות

עם השיפור בפעילות העיסוקית של תעשיית האירוח ופתיחת עונת התיירות, השיקה חברת רוטשטיין מערכות מידע שתי חבילות תוכנה חדישות לניהול מלונות ולהפעלת אתרי אטרקציות. המערכות פותחו בטכנולוגיה גרפית מתקדמת וכוללות גם מודול לבינה עיסוקית (BI) המשמש את דרגי הניהול לתחקור ולניתוח נתוני הפעילות. המערכות כבר פועלות אצל מספר לקוחות, ביניהם: המיצפה התת ימי, עיר המלכים, מלונות מרינה והים האדום באילת, ביבי ליס באיכילוב ובית הארחה גשר הזיו.

# פרי הדמיון



שף מיקי ניר, השף הראשי של מלון "דן פנורמה" בתל אביב, חבר לחברת "פריגת" וכתב ספר מתכונים מרשים המבוסס על שימוש במיצי הפירות הקפואים של "פריגת". הצילומים המרהיבים של חגית גרון והמתכונים המקוריים של מיקי ניר (אשר זכה בזמנו באליפות השפים במלונות מטעם עיתון "מלונאים") עושים את הספר לרב-ערך, מעניין, מדריך וקורא דרוו לדמיון.



ובפירות ים, בשר בקר עם רוטב פסיפלורה, עופות עם פירות יער, ברווזים ותפוזים, דגים ברוטב לימון.

"גיליתי בארץ את המיבחר העשיר של מיצי הפירות הקפואים פריגת FREEZE", מסביר שף מיקי ניר, "ונוכחתי שבמהילה נכונה עם מים או שמן, בבישול או בצלייה, עם שמנת, עם סויה ועם רטבים אחרים – המוצר שומר על המיקרם ועל הטעם".

הספר "פרי הדמיון" הוא אוסף חשוב של מאכלים, רוי ברעיונות מפתים של שילוב פירות ורטי פירות ועשוי לרתק את הקורא ולהניע אותו להכין מאכלים על פי הספר וגם לגרות אותו להמציא שילובים חדשים.

שף מיקי ניר ערך פסטיבלים של מזון ישראלי בארצות רבות בעולם, וכך הכיר מקרוב מיטבחים לאומיים שונים. במהלך סיוריו בעולם התוודע לשילוב פירות טריים ורוטבי פירות במאכלים, יישם את היידע בעבודתו כשף – כפי שעושים היום השפים המובילים בעולם. אפשר למצוא כיום, כמעט כדבר מובן מאליו, מנות המשלבות מיצי פירות אקזוטיים בדגים

דורי שלוחי

- Sheraton
- Hilton
- Ritz
- Hyatt
- Le Meridien
- Holiday Inn
- Concord
- Carlton
- Marriott
- Renaissance



קלאסי גן, משווק מורשה בתי מלון 03-9610522 | 09-7646363

# המלונאות לא קופאת על השמרים

אין חלל ריק בטבע, ואת זה יודעים היטב אנשי "איגוד מנהלי בתי מלון בישראל".

מאז שניפסקה פעילות ההשתלמות

של "המרכז לקידום מקצועי במלונאות", מקיים האיגוד מערכת של סדנות והשתלמויות וממלא בכך את הצורך של המלונאים לדעת יותר ולהיות עם אצבע על הדופק.



עדי מאור: מידע חשוב

שלמנהל המחלקה אין מספיק סבלנות להדריך את הסטאז'רים, כי עם כל סטאז'ר חדש הוא צריך להתחיל את ההדרכה מן ההתחלה. "החלטנו לטפל בבעייה בצורה נימרצת", אומר ינוש דמון, "להציע לרשתות לאמץ את הסטודנטים, ללוות את הבוגרים ולתת להם מסלול קידום. סיוע לבוגרים יסייע לכל הענף, כי הבוגרים הם כוח אדם איכותי ביותר. בתחום זה חשוב לציין עוד שאנחנו מעניקים מדי שנה שתי מלגות לימוד של 4,000 שקל כל אחת, מקרן לוטה איזנברג.

## הקשר עם מלונאים פלשתינאים נמשך?

יש קשר שוטף, ויש באיגוד שישה חברים פלשתינאים מירושלים. היו גם מרמאללה ומירחו – אבל הם עזבו את הארץ. אנחנו מקיימים איתם קשר טלפוני ובאמצעות הדואר האלקטרוני. יש לנו גם קשר טוב עם אוניברסיטת בית לחם. מאז הקיץ שעבר אנחנו איתם בקשר רשמי דרך מרכז פרס לשלום, שעוזר לנו למסד את היחסים. אנחנו ניפגשים איתם, וגם משרד התיירות, באמצעות דבי מנצור, מסייע למלונאים פלשתינאים. אירגנו עם מרכז פרס לשלום ועדה אזונית על תירות בשיתוף מצרים, ירדן, הרשות הפלשתינאית וישראל, שבה השתתפו בדיונים שלושים איש, ומאתיים השתתפו בחלק הפומבי, שבפניהם הופיעו שמעון פרס וסאייב עריקאת. "למיטב ידיעתי", אומר ינוש דמון, "זאת היתה הוועידה האזורית הראשונה שלא עסקה בפוליטיקה בחמש השנים האחרונות". לדעתו של עדי מאור, הקשר עם הפלשתינאים משרת גם את האינטרס האזורי וגם את האינטרס של כל מלון ומלון, כי שיתוף הפעולה יכול לתרום להרחבת התיירות לאזור.

אוניברסיטה או מינהל מלונאי ועם ותק של שנה במלונאות. באופן תיאורטי, מי שסיים את אוניברסיטת בן גוריון, למשל, ועבד שנה בשטיפת כלים במלון – יכול להיות חבר. אבל למעשה החברים הם ברובם ראשי מחלקות. חברי הפורום משלמים רבע מדמי החבר שמשלמים חברי האיגוד (150 שקל לשנה לעומת 620 שקל לשנה), הם מוזמנים לכל המיפגשים של האיגוד ולאסיפה השנתית, אבל אינם יכולים לבחור ולהיבחר. מצד שני, חברי האיגוד לא מוזמנים לכל המיפגשים של הפורום.

ינוש דמון מנתח את המצב: תעשיית המלונאות משתנה כמו כל תעשייה, אבל המלונאים לא מדביקים את קצב השינוי, כי הם די שמרניים. חשוב לא רק להשתנות עם הזמן, אלא גם לצפות את השינויים לעתיד. "כשאני למדתי מלונאות", אומר ינוש דמון, "90% מהלימודים הוקדשו לטיפול ב-10% לפרסום. בעבר מנהל מלון היה צריך להיות פקיד קבלה טוב, טבח טוב, מלצר טוב. אחרי כך היה מקובל לחשוב שמנהל מלון צריך להיות איש שיווק טוב, אחר כך מומחה למימון ואחר כך מנהל עיסקי. היום מקובל שעל מנהל מלון להצטיין במינהל ובמשאבי אנוש. הדברים משתנים כל הזמן ואפשר לקבוע שמנהל טוב מחלק את פעילותו בין ידע, מינהל עיסקי ומשאבי אנוש". אסור למנהל מלון לשכוח משימתו הראשונה הינה אירוח, שרות לבבי והשבעת רצון האורחים. ינוש דמון מספר שברוח זאת מתוכננת ההשתלמויות ובנושאים אלה מוגש חומר מקצועי באתר של האיגוד (www.hotelmanagers.org). לדבריו, כמו תחומי המומחיות של המנהלים, משתנה הקביעה על מיבנה המלון, שכיום הוא שונה מאוד ממה שהיה בעבר. גם בנושאי ההשתלמות חלו שינויים לעומת מה שהיה מקובל לפני עשר שנים. בשיתוף עם המוסדות האקדמיים, הוותאמה תוכנית ההשתלמות למאה העשרים ואחת כדי להיות עם האצבע על הדופק.

## יש שיתוף פעולה טוב עם האקדמיה?

האוניברסיטה העברית (הפקולטה ברחובות), אוניברסיטת בן גוריון ומיכללת עמק הירדן מעניקות תארים במלונאות. אבל התלונה שבפיהם היא שהבוגרים לא זוכים במלונות בקבלת הפנים הראויה ולכן יותר משני שלישי מן הבוגרים עוזבים את הענף. הבעייה היא



ינוש דמון: האיגוד הוותיק בעולם

יר"ר האיגוד עדי מאור נותן תשובה לשאלה שנישאלת מדי פעם – אם יש בכלל צורך באיגוד. "בשמונה עשרה השנים שאני חבר באיגוד אני מסביר שהערך המוסף העיקרי שלו הוא מאפשר למנהלי המלונות ולמנהלים בדרגות הניהול הבכירות לקבל מידע שלא היו מקבלים במהלך העבודה השוטפת. לעומת הדרכה מקצועית שמתבצעת במלונות, האיגוד מספק העשרה, העמקה והרחבת הידע המקצועי – בתחומים הרבה יותר רחבים מאשר תחומי הפעילות השוטפים במלון, אשר לא ניתן לקבלם בדרך אחרת". עדי מאור מסביר שמטרת הכנסים וימי העיון היא הרחבת אופקים – כמו סיום ביקב, בטרמינל החדש בנתב"ג, יום עיון בנושאים פוליטיים, נושאי תקשורת ומדיה – בלי שום קשר ישיר למלונאות. דבר נוסף, לדבריו של עדי מאור, הוא המיפגש בין מלונאים ממלונות שונים, לפעמים מארצות שונות, בעלי תפקידים שונים – דבר שמאפשר החלפת דיעות מקצועיות ביריעה רחבה ביותר של דברים ערכיים, לאו-דווקא בעלי ערך כספי. "בסופו של דבר, הרחבת האופקים משפיעה על המצב הכלכלי של המלון, כי מנהל רחב אופקים יודע לנווט את המלון שהוא מנהל יותר טוב".

## כמה חברים יש באיגוד?

ינוש דמון מדווח שמ-240 חברים לפני חמש שנים, ירד המספר ל-180 כיום. בשנה האחרונה חלה התעוררות, ולתוספת הפורומים יש חשיבות רבה. בפורום מנהלי שיווק יש 30 חברים, בפורום מנהלי משאבי אנוש יש 15 חברים ובפורום דור ההמשך 25 חברים. לא כל החברים בפורומים הם חברים באיגוד. כדי להיות חבר בפורום צריך להיות בוגר

להשתלמות אנשי דרג הביניים במלונות", מסביר ינוש דמון, "כי כמו בכל אירגון – הם בין הפטיש לסדן: המנהל שמעליהם הוא מקבל ההחלטות, ולעובד שמתחתם אין קשר ישיר לכל תחומי הפעילות במלון. אנשי דרג הביניים נימצאים בשטח וממלאים תפקיד קשה ביותר". בשנה האחרונה התקיימו עבורם 24 השתלמויות וסדנות בניצוחו של יו"ר ועדת ההיגוי אהרון שחם, שהוא גם יו"ר הוועדה להכשרה מקצועית בהתאחדות המלונות בנוסף על תפקידו כמישנה למנכ"ל "מלונות דן". ההשתלמויות שהאיגוד מבצע מופעלות ללא עזרה כספית משום גוף, מתקיימות בכל הארץ ומתאפיינות במיגוון רחב של נושאים.

## איך ניקבעים נושאי ההשתלמויות?

"באיגוד מנהלי בתי מלון" פועלת ועדת היגוי, ולצידה ועדת יישום. בוועדת ההיגוי חברים עדי מאור, רוני פיבקו, חן מיכאלי, אמנון אליהו, טוני סלינגר, דוד כהן ואהרון שחם. חברי ועדת היישום הם בדרך כלל מנהלי משאבי אנוש במלונות קטנים וגדולים, אשר נימצאים בשטח וערים לצרכים של העובדים. הם מעלים נושאים, אנוחנו מתייעצים עם המלונות וכך ניקבעים תכני ההשתלמויות. ינוש דמון מקפיד לאסוף משוברים מכל אירוע כדי לקבל חוות דעת מכלי ראשון על רמת הנושאים והעניין בהשתלמות. הוא שמח לציין שברוב המקרים הציון הוא גבוה ביותר.

"המשימה העיקרית של האיגוד היא העלאת רמת הניהול והמימונות של המנהלים, ובכך – העלאת רמת המלונות בארץ", מסביר ינוש דמון. מטרת האיגוד ניתב לנציגים שלושים ושלוש שנים, ומאז – לא שונה שום דבר כי לא היה צורך. כל מה שהתוסף הוא הפורומים.

נושאי ההשתלמויות המתוכננים נוגעים במיגוון רחב של נושאים, ביניהם – פיתוח מנהיגות בצוות עובדים, מגמות חדשות בניהול משאבי אנוש, הכנת תוכנית שיווק, יחסי ציבור. אחרי פגרת הקיץ מתוכננות השתלמויות נוספות מאוקטובר. "אני מבקש לציין בהערכה את עזרתה של מנהלת האגף להכשרה מקצועית במשרד התיירות דבי מנצור שמסייעת בקיום ההשתלמויות ואת שיתוף הפעולה עם אוניברסיטת בן גוריון נגבב ואוניברסיטת בר אילן".

## אין מספיק השתלמויות במלונות?

יר"ר האיגוד עדי מאור ומנכ"ל האיגוד ינוש דמון, מתארים את הפעילות העניפה שהאיגוד מקיים, מתרפקים על העבר ומתכננים את העתיד. "עד כמה שאני יודע", אומר ינוש דמון, "האיגוד שלנו הוא הוותיק בעולם". הוא כתב בשנות השמונים למאה מדינות כדי לבדוק אם יש איגודים דומים וקיבל ארבעים ותשע תשובות שליליות. האיגוד היחיד שהיה קיים ונוסד שנה אחרי האיגוד הישראלי היה EHMMA, איגוד מנהלי המלונות האירופי, שמאז מקיים איתו האיגוד הישראלי קשרים אמיצים. "בשנת 1982 הוזמנתי לאסיפה השנתית של האיגוד האירופי", מספר ינוש דמון, "ובחוצפה ישראלית הצעתי להם לקיים את האסיפה הבאה בישראל. זה היה התאפשר לגלל התקנון, אבל הזמנתי אותם לסיום לימודי בארץ, סיום שנימשך כשבוע וכלל מיפגש עם נשיא המדינה וביקור בקיבוצים".

בתקופת האינתיפאדה האיגוד התפתח בקצב מואץ כתוצאה מהצורך שנוצר בעיקבות המשבר. נפתחו פורומים למנהלי שיווק ומכירות ולמנהלי משאבי אנוש. גם פורום דור ההמשך החל לפעול, וכל אלה פועלים ליד האיגוד ובשיתוף פעולה איתו. מטרת המיפגשים של האיגוד ושל הפורומים היא לאו-דווקא השתלמויות מקצועיות, אלא הרחבת הידע הכללי של המלונאים. למשל – התקיים סמינר עם אנשי משרד החוץ בנושא המצב הגיאוגרפי-פוליטי בארץ והתקיימו גם ימי עיון מקצועיים. בנוסף, האיגוד מעניק לחברים שרות אישי ומקצועי – גם סיוע במציאת עבודה וגם פתרונות מקצועיים. לאחרונה הוכנה על ידי ינוש דמון תוכנית שיווק למלון עם 200 חדרים, ולמלון אחר במרכז הארץ, עם 100 חדרים, ניתנה עזרה על ידי ינוש דמון ועדי מאור בהקמת מיזנון ארוחת בוקר. הסיוע המקצועי הוא ללא תשלום, כחלק מהשירותים המגיעים לחברי האיגוד.

## מה הקשר בין התאחדות המלונות לאיגוד?

התאחדות המלונות היא למעשה האח הגדול של האיגוד. ההתאחדות היא גוף כלכלי שחברים בו בעלי המלונות או נציגיהם, והאיגוד הוא גוף מקצועי שחברים בו מנהלי מלונות. קיים שיתוף פעולה מלא בין ההתאחדות לאיגוד ובחלק ניכר מן הפעילות יש השלמה בין שני הגופים. "אנחנו נותנים משקל

**STARWOOD  
PREFERD GUEST  
זוכה  
בפעם השישית  
ברציפות**

**Freddie Award-ב**

מועדון הלקוחות הנאמנים של רשת "שרתון" העולמית STARWOOD, זכה בימים אלה, זו הפעם השישית ברציפות, בפרס השנתי היוקרתי של ענף האירוח – FREDDIE AWARD. זה הפרס החשוב והמכובד ביותר בתעשיית התיירות.

בנוסף, בקטגוריית המישהנה, זכתה "סטארוד" עבור ה-S.P.G. כמועדון המוביל מבין מועדוני הלקוחות היוקרתיים, כמועדון המשתלם והטוב מבחינת צבירת הנקודות וכן ברמת השירות הטובה לאורח. Freddie Award של תעשיית התיירות משתווה לאוסקר ולפרסי האמי והגרמי בתעשיית הסרטים והאמנות.

הבוחרים, אנשים הנוסעים בקביעות, מעבירים את העדפותיהם באמצעות מגזין Insiderflyer וכן באמצעות האינטרנט והם מציינים, מתוך נסיונם, מהי חברת התעופה העדיפה עליהם, איזה מלונות וחברות כרטיסי אשראי ענו על צרכיהם בדרך הטובה ביותר כחברי מועדון הלקוחות. תוכנית S.P.G. הושקה לראשונה בשנת 1999 ומאז זכתה ברציפות במשך 6 שנים כתוכנית מועדון הלקוחות הנאמנים הטובה והמועדפת.

אחד מיתרונותיה של S.P.G. בהשוואה למועדונים אחרים, הוא כי חברי המועדון זוכים להתארח במלונות "שרתון" בעולם ללא מיגבלות תפוסה או תאריכים סגורים.

ניתן לממש את צבירת הנקודות עד החדר הפנוי האחרון במלון. "שרתון" מציעה בתמורה לנקודות אתרים מהמפוארים והיוקרתיים בעולם. יותר מ-50 מאתרי היוקרה של "שרתון" העולמית הוכנסו לאחרונה לרשימת הזהב (Golden List) של Conde Naste Traveler 2005.

מנכ"ל "שרתון ישראל" אלי גונן, אמר כי תוכנית S.P.G. המופעלת בכל מלונות הרשת בארץ (שרתון פלאזה ירושלים, שרתון מוריה ים המלח, קומפלקס הרודס, שרתון טבריה, שרתון מוריה תל אביב, שרתון סיטי טאוור שרתון מוריה אילת) מביאה למלונות אורחים רבים מחו"ל וכי הוא מזמין את תושבי ישראל להצטרף לתוכנית בשל ההטבות הרבות והייחודיות שהיא מעניקה למצטרפים אליה בארץ וברחבי העולם, עם ההכרה הבין-לאומית המצויינת לה זכתה התוכנית.

"תוכנית S.P.G. מהווה חלק מפעילותנו הבין-לאומית", הוסיף גונן, "ומאפשרת לאורח שרתון ישראל להנות באתרי הנופש היוקרתיים ביותר בעולם, עם הטבות ייחודיות".

**BUSINESS אינטרנט זהב  
פרס רשת אלחוטית  
בהילטון תל אביב**

בשבוע, 24 שעות ביממה. המערכת שניפרשה ב"הילטון" נוחה ופשוטה לשימוש, ולאחר כניסה ראשונית מזהה באופן אוטומטי את המשתמש מבלי צורך בהגדרה מחודשת בכל התחברות. המערכת מתממשת באופן מלא למערכות החיוב של המלון, ומאפשרת חיוב קל ונוח מבלי להטריח את האורחים. המישהנה למנכ"ל "אינטרנט זהב" אריק אלסטר, מסביר כי מדובר בפרוייקט הגדול ביותר מסוגו בארץ בתחום המלונאות. מספר החדרים והשטחים הפתוחים המחוברים לרשת האלחוטית, חייבה פריסת מערכת גדולה ומקיפה ובעלת שרידות גבוהה. "אין ספק כי הרשת האלחוטית האיכותית של אינטרנט זהב" המאפשרת להילטון להציע את שירותי התקשורת המתקדמים ביותר במלונות בישראל, מהווה יתרון חשוב למלון המייחס חשיבות עליונה לשירות לשיעור רצון הלקוח", אמר אריק אלסטר.

אינטרנט זהב BUSINESS זכתה בפרוייקט האינטרנט הגדול והמקיף ביותר במלון בישראל – פריסת רשת אינטרנט אלחוטית Wi-Fi ורשת LAN במלון "הילטון" תל אביב. המלון הזמין את המערכת במסגרת חגיגות הארבעים להקמתו עבור אנשי עסקים המשתמשים במיתקני הכנסים והשיבות שבו ועבור סגל העובדים. המערכת הייחודית למלונות מאפשרת חיבור אינטרנט מהיר מכל נקודה במיתחם "הילטון" – הלובי, אולמות הכנסים, אזור הבריכה ו-582 חדרי האורחים. הרשת תומכת ברוחב פס של עד 54Mb ובכך מאפשרת גישה למיגוון רחב של טכנולוגיות כדוגמת VOIP, Video Conference, VPN ואחרות. העיסקה מוערכת במיליון וחצי שקלים.

אינטרנט זהב BUSINESS אחראית לפרוייקט החל משלב התיכנון, ההקמה והתחזוקה השוטפת באמצעות צוות מומחים ומוקד תמיכה ייעודי הפועל שיבעה ימים

**מלון אמבסדור באילת  
עבר לניהול ישרוטל**



גדי בן זאב

מנכ"ל רשת "ישרוטל" רפי שדה, הודיע על צרוף מלון "אמבסדור" באילת לניהול הרשת, ובכך יגיע לשמונה מספר מלונות "ישרוטל" באילת. מלון "אמבסדור", ששמו יוסב ל"ישרוטל אמבסדור", הוא בבעלות חברת "ישרוטל" (74%) ומשפחת המלוני האילתי הוותיק גדי בן זאב (26%) שיתפנה לעסקים אחרים עם מסירת הניהול ל"ישרוטל".

בתקופה הקרובה יבוצעו במלון שיפורים ושיפורים, כולל שידרוג החדרים, בהיקף של כמיליון שקל. המלון ממוקם סמוך לחוף הים ומציע מיגוון פעילויות – שיט, ספארי, ג'יפים, טיולי גמלים, מיטווח ירי ומועדון צלילה. המלון זכה להצלחה בקרב תיירים מגרמניה, מהולנד ומארצות סקנדינביה ורפי שדה הביע את תקוותו שעם השיפור במצב התיירות יחזרו התיירים למלון.

**יש לך חומר למדור  
כוכבים?**

**היה  
פסח  
טוב**

על פי בדיקה שערכה המחלקה הכלכלית של התאחדות המלונות, ההוצאה על מזון בפסח במלונות היתה גבוהה ב-50% מאשר בתקופה רגילה, והסתכמה בכ-25 מיליון שקל. הגידול המשמעותי ביותר היה בביצים – גידול של 50%, ביירות – גידול של 60%, במוצרי בשר ומאפה – 40%, בירקות – 40%. גם קניית ציוד למיטבחים עלתה בעשרות אחוזים לעומת כל השנה ומוערכת בעשרות אלפי שקלים. גם התפוסה האירה את פניה למלונות. ים המלח – 90-100%, אילת – 90%, ירושלים – 80-90%, טבריה – 90%, חיפה – 80-90%, תל אביב – 85%, נתניה – 80-90%, קיבוצים – 90-100%. כ-60% מן הנופשים במלונות היו ישראלים. בירושלים היו 60% תיירים ובנתניה היו ישראלים ותיירים במידה שווה. באילת, בנתניה ובתל אביב היו בעיקר יהודים מצרפת ומאנגליה, ובירושלים מרבית התיירים היו יהודים מאמריקה ומיעוטם צליינים נוצרים שבאו לחגוג כאן את חג הפסחא.

**עם מונטפורט  
העניין סגור**

מערכת הנעילה החכמה SAFE LOCK SYSTEMS - SLS, היא שיא הקידמה הטכנולוגית ופתרון מושלם לכל מלון: איכות גבוהה, חיסכון בתיפעול, מיבחר אפשרויות, מחיר נוח.



מנעול דיגיטלי



מנעול כרטיס



מנעול טביעת אצבע

הפעלה ידנית, מכנית או חשמלית (התאמה לשומרי שבת) • בריחי נחושת ולשוניות פלדה • תצורת שינוע גמישה • מערכת קידוד מותאמת להנפקה מהירה ופשוטה של כרטיסים חכמים.

**התקשר לתאום פגישת הדגמה במשרדך - ללא כל התחייבות.**

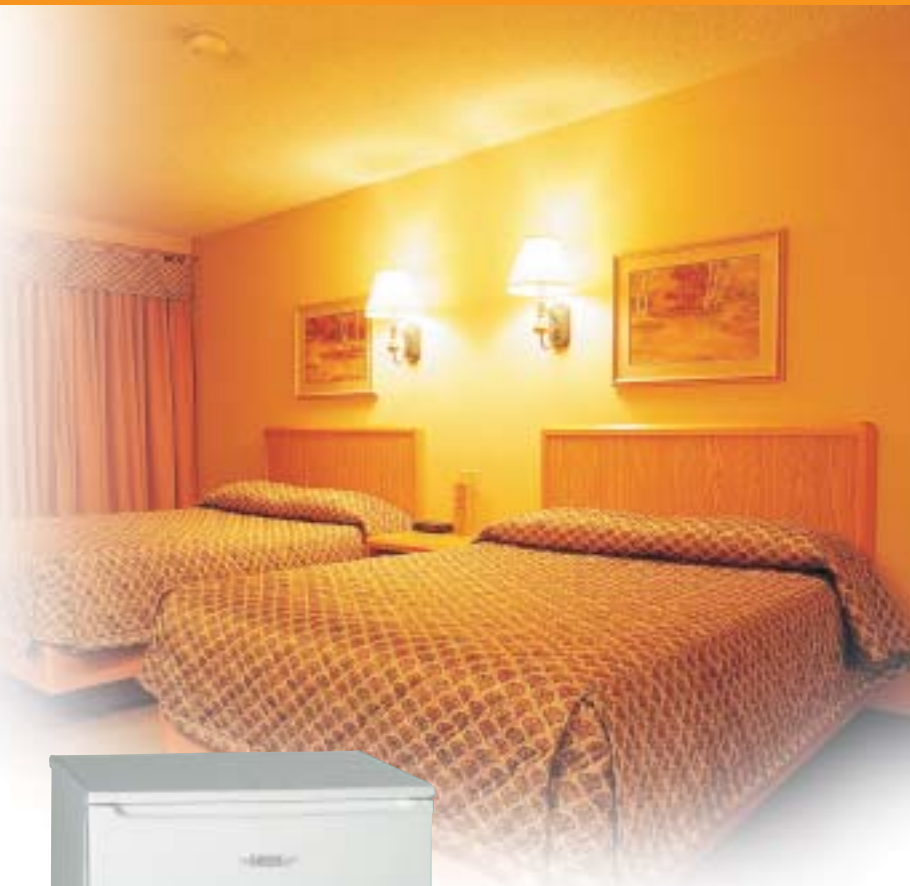


טלפון: 04-9571405 • פקס: 04-9570434

דואל: info@mqsn.net • אתר: www.mqsn.net.com

# Lenco®

## כשמדובר בציוד לבתי מלון All you need is **Lenco**



כשמדובר במכשירי חשמל לבתי מלון יש לך כתובת אחת -  
ישפאר הום-טק.

לא בכדי ציוד החשמל של לנקו מצוי בלמעלה מ-80%  
מבתי המלון ברחבי הארץ. טלויזיות, מקררי מיני-בר,  
מכשירי מיקרוגל ומערכות סטראו הם חלק בלתי נפרד  
מהציוד הקבוע בחדרים.

כיום אנו מרחיבים את קו המוצרים כך שתוכלו לבחור  
גם טלפונים אלחוטיים, מכשירי חשמל קטנים למטבח,  
מסכי LCD ועוד ציוד רב ואיכותי (לרבות התאמה  
ואינטגרציה) לחדרי הישיבות, מרכזי הקונגרסים  
ומשרדי המלון.

כשמדובר בבחירת הציוד הטוב ביותר עבורך -

All you need is **Lenco**

שרות ואחריות היבואן הרשמי



הבטחון שבחרת נכון

לפרטים, יעוץ ומכירה ניתן לפנות למעוז הראל, האיש שלך בבתי המלון: 050-6810820  
מרכז מידע ארצי: 1-800-390-900 • [www.isfar.co.il](http://www.isfar.co.il) • [maozh@isfar.co.il](mailto:maozh@isfar.co.il)